

Akademia Młodego Ekonomisty



Reklama a wywieranie wpływu

dr Dariusz Perło

Uniwersytet w Białymstoku
2 października 2014 r.

Organizatorzy



1. Co to jest marketing, co to jest public relations?
2. Dlaczego ludzie kupują?
3. Jak można wpływać na decyzje zakupowe?
4. Przykłady kampanii promocyjnych.
5. Warsztaty: Planowanie kampanii promocyjnej

Co to jest marketing?

Marketing to proces społeczny i zarządczy, dzięki któremu jednostki i grupy poprzez wymianę dóbr i wartości uzyskują to, czego pragną.

Marketing to zyskowne zaspokajanie potrzeb.

Promocja to marketingowe oddziaływanie na klientów, polegające na dostarczaniu informacji, argumentów, obietnic, zachęt skłaniających do kupna oferowanych produktów, usług oraz sprzyjających wytworzeniu przychylniej opinii o sprzedawcach i przedsiębiorstwie.

Reklama to każda płatna forma nieosobistej prezentacji i promocji idei, dobra lub usługi przez określonego sponsora.

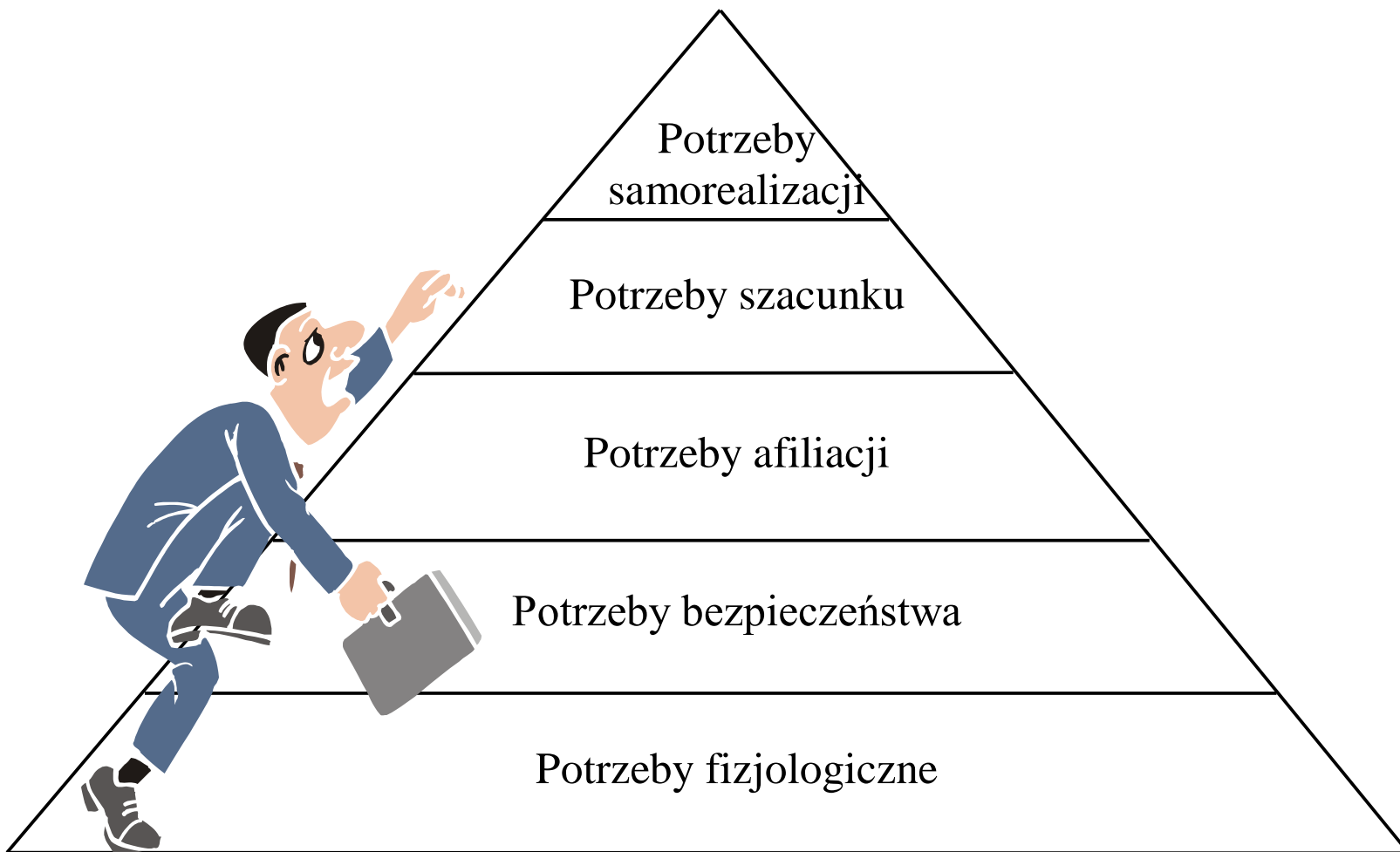
Public relations i publicity to wszelkie działania mające na celu promowanie i/ lub ochronę image przedsiębiorstwa lub produktu.

Dlaczego ludzie kupują?

Potrzeba, motyw, to stan osoby doznającej poczucia niespełnienia (napięcie motywacyjne), czyli frustracji potrzeb, działając jako czynnik skłaniający jednostkę do podejmowania aktywności, które mogą tę potrzebę zaspokoić.

Potrzeba jest to odczuwalny brak czegoś, który powoduje, że podejmuje się działania zmierzające do likwidacji tego braku.

Piramida potrzeb Maslowa



Model AIDA

- **Zwrócenie uwagi (A – Attention)** - Chodzi o to, aby jak największa liczba klientów zainteresowała się produktem.
- **Zainteresowanie (I - Interest)** - Chodzi o wzbudzenie zainteresowania produktem, jego właściwościami i korzyściami jakie może uzyskać klient.
- **Pożądanie (D - Desire)** - Wzbudzenie chęci skorzystania z oferty.
- **Działanie (A – Action)** - Przekonanie konsumenta do zakupu produktu.

Zwrócenie uwagi



Zainteresowanie



**GWARANCJA NAJTAŃSZYCH
SMARTFONÓW
NA START ALBO ZWROT RÓŻNICY**

Sprawdź

**GWARANCJA
NAJTAŃSZYCH
SMARTFONÓW**



Pożądanie

The image is a screenshot of a Mercedes-Benz website. At the top left is the Mercedes-Benz logo. To its right, the text "Mercedes-Benz International" is visible. Further right, the slogan "Pure Attraction." is displayed. Below the logo, there are navigation links: "+ Back", "+ More features", and "Mercedes-Benz in your country/region". The main content area features a large photograph of a fashion show. In the foreground, the rear of a dark Mercedes-Benz E-Class Coupe is visible, with a license plate that reads "E-Class Coupe". Several models in elegant, light-colored dresses are walking on a runway. One model in the center is labeled "Claudia". On the right side of the image, there is a vertical control panel with a camera icon, a play button, and an "OFF" button. At the bottom of the page, there is a navigation bar with links: "HOME PAGE", "SHOW HIGHLIGHTS", "BEAUTY SHOTS", and "BACKSTAGE". The Mercedes-Benz logo is also present in the bottom left corner. In the bottom right corner, there are links for "Deutsch", "Newsletter", "Contact", "Provider", "Privacy Statement", and "Legal Notice".

Działanie



Nie możesz się
doczekać wakacji?

Największe rabaty **First Minute®**
tylko do końca stycznia!

Rabat
do **30%**

Siedem powodów, dla których kupujemy (REASONS)

- Rzadkość
- Empatia i Ego
- Autorytet
- Specjalna okazja
- Obowiązek
- Nerwowość (strach)
- Silna presja społeczna

Rzadkość



Empatia i Ego



*Runners. We
understand
each other.*

Autorytet



The advertisement features three male drivers in white and red racing suits with 'Platinum' branding, standing against a red background. To their right are three jugs of Platinum Motor Oil in blue, red, and green. The text 'Oleje testowane przez ekspertów' is positioned above the jugs. The 'Team ORLEN' logo is in the top left, and the website 'www.orlenoil.pl' is at the bottom right. The 'Platinum MOTOR OIL' logo is prominently displayed at the bottom.

Team
ORLEN

Oleje testowane
przez ekspertów

Platinum

Platinum

Platinum

www.orlenoil.pl

Platinum
MOTOR OIL

Specjalna okazja

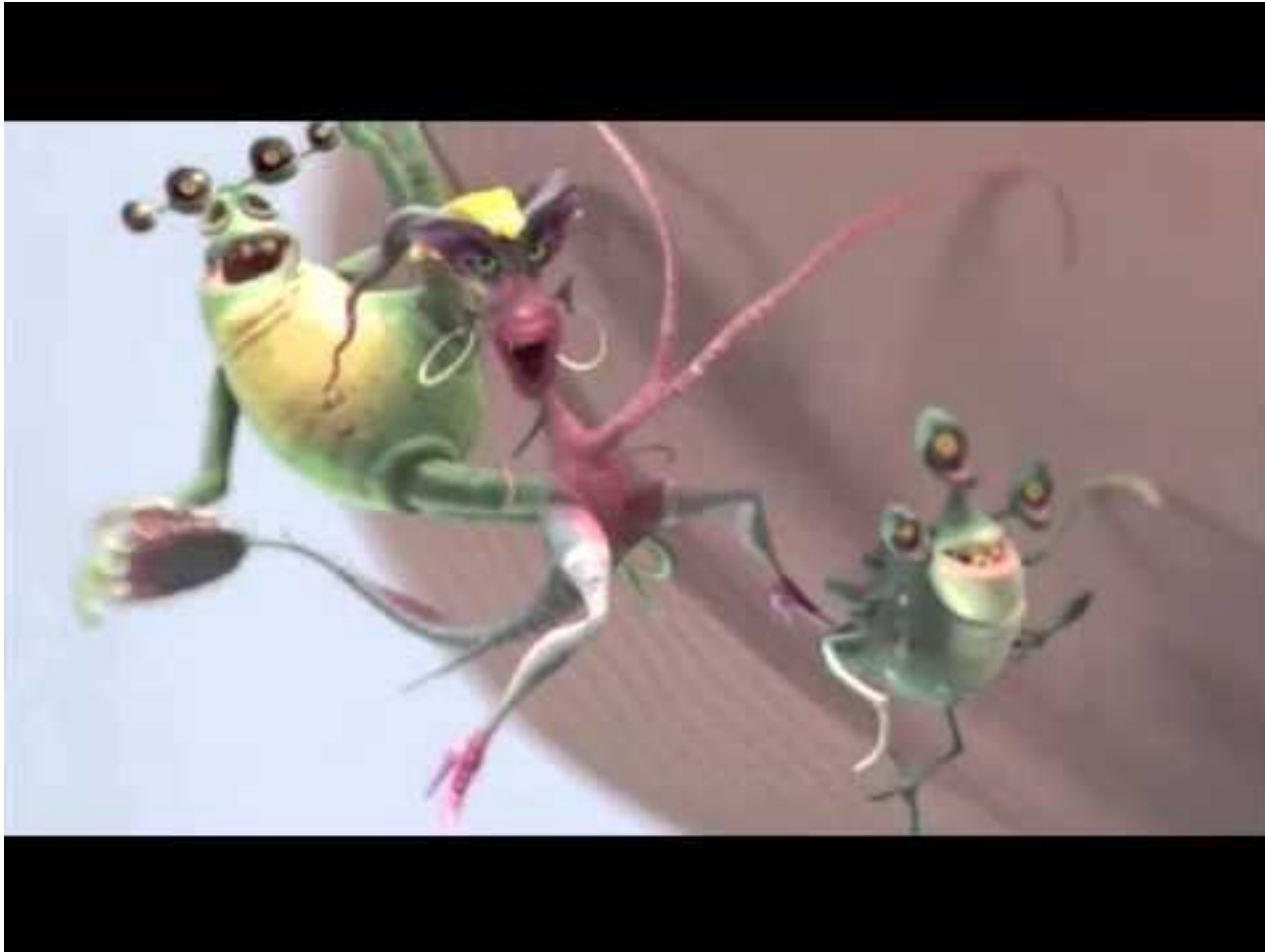
OSTATNIE SZTUKI **2012**



Obowiązek



Nerwowość (strach)



Silna presja społeczna

