

# Akademia Młodego Ekonomisty



## Reklama a wywieranie wpływu

Dr Marek Zieliński

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

6 listopada 2014r.

Organizatorzy











1. [https://www.youtube.com/watch?v=kNoIXKCK\\_z4](https://www.youtube.com/watch?v=kNoIXKCK_z4)
2. <https://www.youtube.com/watch?v=Relw5Qq9Xqs>
3. [https://www.youtube.com/watch?v=SVm\\_qzIHxEg](https://www.youtube.com/watch?v=SVm_qzIHxEg)
4. <https://www.youtube.com/watch?v=LN002J-1YmQ>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=rIYp5ecNKYY>

1. <https://www.youtube.com/watch?v=SfSmx-Yaxqo>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=nNDoHRqyXFY>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=wFu1DkgP5gg>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=dj3dWOnAl4w>
5. [https://www.youtube.com/watch?v=QPkCYcZ\\_FDU](https://www.youtube.com/watch?v=QPkCYcZ_FDU)