

Akademia Młodego Ekonomisty



Finansowanie działalności przedsiębiorstwa

Sposoby finansowania działalności przedsiębiorstwa

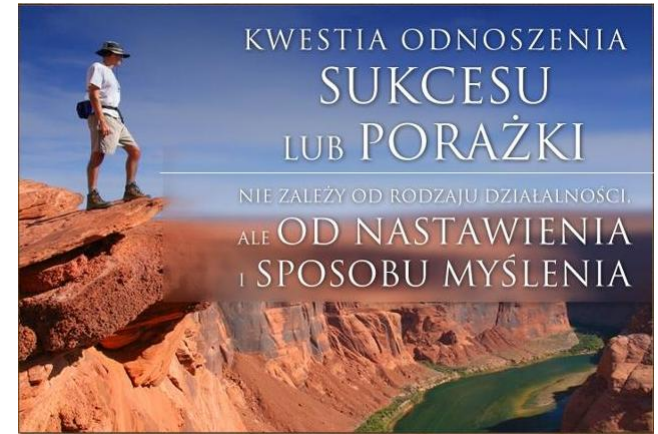
dr Adam Wyszkowski

Uniwersytet w Białymstoku

8 listopada 2012 r.

Organizatorzy





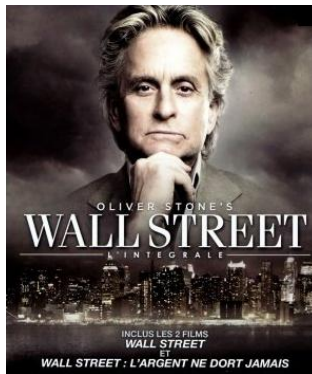
Kto się nie rozwija,
ten się zwija...

SUKCES
JEST BUDOWANY
NA PORAŻKACH



Przedsiębiorca, jeżeli chce odnieść sukces nie może się poddawać i musi nieustannie dostosowywać swe przedsiębiorstwo do zmieniającego się otoczenia, m.in. przez:

- inwestycje w nowe produkty,*
- inwestycje w nowe metody wytwarzania...*



Jednak każda działalność, każda inwestycja, każdy wydatek potrzebuje **źródła jego finansowania - kapitału**.

Przez **finansowanie** należy rozumieć proces pozyskiwania środków finansowych na realizację danego przedsięwzięcia.

Kapitałem są natomiast dobra materialne, którymi mogą być: pieniądze, środki produkcji, zasoby intelektualne, nowe technologie i niematerialne środki, które służą zapoczątkowaniu, utrzymaniu lub rozwojowi działalności gospodarczej.

Celem **kapitału** jest jego pomnażanie, powiększanie zgromadzonego majątku poprzez odpowiednie zainwestowanie, które daje prawo właścicielowi do zysku, renty, zasiłku, odsetek itp.

Do najczęstszych form finansowania zaliczamy:

- **środki własne**



- **dotacje**



- **pożyczki / kredyty**



Źródła kapitałów przedsiębiorstwa



Kapitał będący w dyspozycji przedsiębiorstwa można najogólniej podzielić na:

Kapitały własne – pochodzą ze źródeł zewnętrznych, tj. wniesionych przez udziałowców oraz ze źródeł wewnętrznych (głównie z wygospodarowanego zysku netto pozostawionego do dyspozycji przedsiębiorstwa)

Kapitały obce – występują w formie pożyczek, kredytów lub innego rodzaju zobowiązań. Może mieć charakter długoterminowy lub krótkoterminowy.

efekt tarczy
podatkowej

KAPITAŁY

efekt dźwigni
finansowej



Przy wyborze źródła finansowania należy kierować się ich:

- dostępnością,
- kosztem,
- elastycznością.

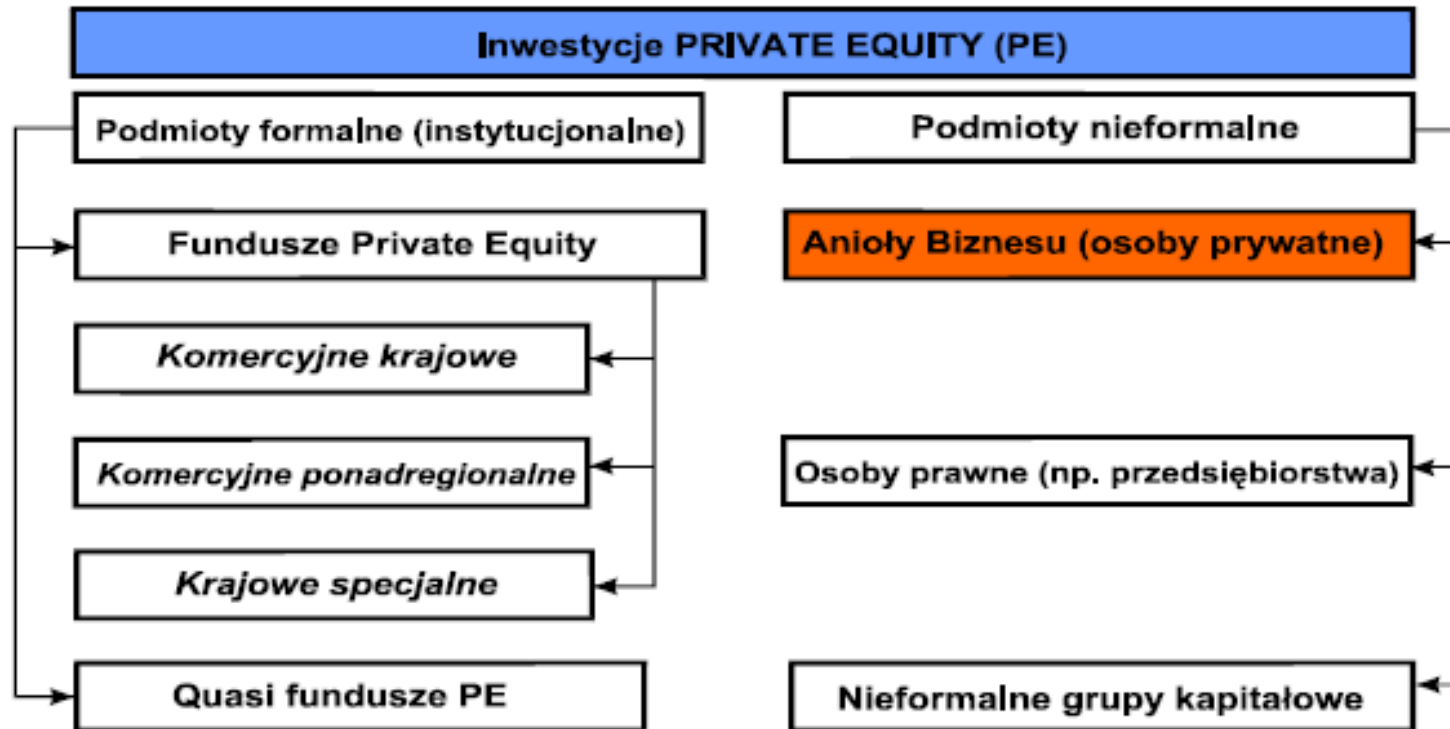
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	FAZA ROZWOJU			
	Koncepcja i rozruch firmy	Mikro firma	Mala firma	Średnia firma
Kredyty bankowe	niedostępne	trudno dostępne	średnio dostępne	łatwo dostępne
Leasing	niedostępne	średnio dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne
Faktoring	niedostępne	średnio dostępne	średnio dostępne	łatwo dostępne
Fundusze <i>venture capital</i>	trudno dostępne	trudno dostępne	średnio dostępne	średnio dostępne
Samofinansowanie	niedostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne
Wkłady wspólników	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne
Emisja akcji poprzez CeTO	niedostępne	niedostępne	trudno dostępne	trudno dostępne
Poręczenia kredytowe	niedostępne	średnio dostępne	średnio dostępne	łatwo dostępne
Franchising	niedostępne	niedostępne	niedostępne	łatwo dostępne
Obligacje	niedostępne	niedostępne	trudno dostępne	trudno dostępne
Fundusze pomocowe	niedostępne	średnio dostępne	średnio dostępne	średnio dostępne
Kredyt kupiecki	niedostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne
Inkubatory przedsiębiorczości	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne	niedostępne
Pożyczki z sektora poza bankowego (w tym dotacje z urzędów pracy)	średnio dostępne	średnio dostępne	średnio dostępne	łatwo dostępne
Pożyczki od rodziny i znajomych	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne	łatwo dostępne

W zależności od fazy rozwoju przedsiębiorstwa dostępne są odmienne źródła finansowania



Anna Skowronek Mielczarek: *Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania*, Wyd. C.H. BECK, Warszawa 2007, s. 36.

Nowoczesne źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa



Private Equity Consulting „Private Equity – teoretyczne podstawy”

Kto to jest Anioł Biznesu?

- najczęściej inwestują w przedsiębiorstwa znajdujące się w bardzo wczesnej fazie rozwoju, choć także (ale w mniejszym stopniu) inwestują w przedsiębiorstwa znajdujące się w innych fazach rozwoju,
- preferują firmy, które zatrudniają 5-15 pracowników,
- nie ograniczają się do jakiegokolwiek sektora, poszukując raczej projektów o dużym potencjale wzrostu,
- wielkość inwestycji realizowanej przez indywidualnego inwestora w Europie wynosi przeciętnie 40-400 tysięcy euro,
- ich horyzont inwestycyjny wynosi około 3-6 lat, inwestują w formie kapitału lub rzadziej długu,
- osobiście angażują się w działalność firmy, w którą zainwestowali, pełniąc najczęściej funkcję członka rady nadzorczej (przygotowanie i monitorowanie strategii rozwoju, pozyskiwanie nowych inwestorów, rzadziej – współpraca w zakresie rozwoju produktu).

Zadanie na dziś!

Jak przekonać Anioła Biznesu do zainwestowania w Nasz innowacyjny produkt. Produktem tym jest:



niewidzialna ściągą
zapisane zeszyty