

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY	WWW.GIMVERSIITY.PL
	
<h2>Wahania koniunktury gospodarczej</h2> <p>dr Łukasz Szewczyk</p>	
<p>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach 15 czerwca 2020 r.</p>	 <p>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</p> 
EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY	WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

<h1>Plan wykładu</h1>	
<ul style="list-style-type: none"> • Co to jest koniunktura gospodarcza? • Dlaczego w gospodarce nie występują wyłącznie wzrosty? • W jaki sposób państwo może oddziaływać na gospodarkę? • Czy kryzys gospodarczy może być szansą? 	
EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY	WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2



3

- **Gospodarka**- system gospodarstw domowych, przedsiębiorstw, instytucji finansowych, zapewniający zaspokojenie potrzeb określonej zbiorowości (społeczeństwa)
- **Gospodarka nie zawsze rozwija się tak, jakbyśmy chcieli**

4

Koniunktura gospodarcza

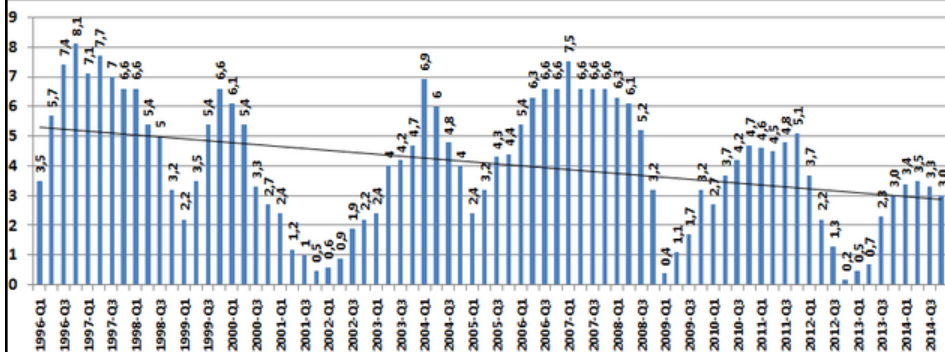
- stan gospodarki; zmiany aktywności gospodarczej, których efektem jest zmiana różnych wskaźników ekonomicznych (PKB, konsumpcji, inwestycji, bezrobocia, inflacji)



Mierniki koniunktury gospodarczej

- PKB- produkt krajowy brutto
- Wartość produkcji
- Stopa bezrobocia
- Dochody gospodarstw domowych
- Sprzedaż detaliczna
- Inwestycje
- Ceny
- Zyski przedsiębiorstw

Tempo wzrostu PKB w Polsce

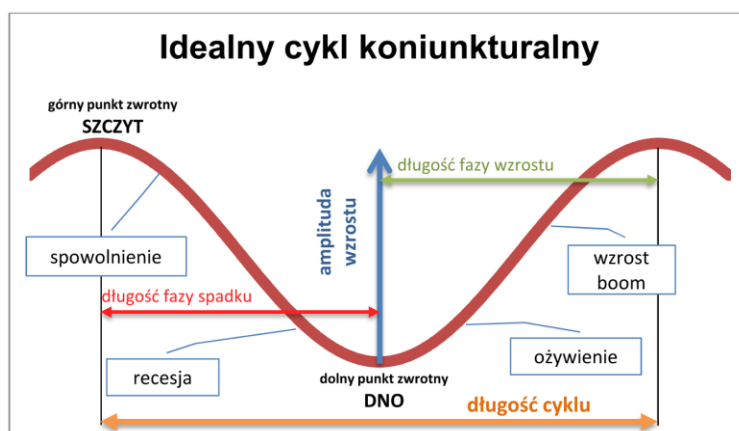


EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

7

Fazy cyklu koniunkturalnego



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

8

Faza ożywienia

rosną

- Produkcja, zatrudnienie, inwestycje, popyt, ceny

maleje

- bezrobocie



Rozkwit



Koniec wzrostów

Wielkości ekonomiczne utrzymują się na stałym poziomie

Kryzys

maleją

- Produkcja, zatrudnienie, inwestycje, popyt, ceny

rośnie

- bezrobocie



11

Depresja

Koniec spadków

Wielkości ekonomiczne utrzymują się na stałym poziomie



12

Co jest przyczyną wahań koniunkturalnych?

- Klęski żywiołowe, nieurodzaj w rolnictwie
- Konflikty zbrojne
- Nowe technologie
- Nadmierna skłonność do oszczędzania
- Niewystarczający popyt konsumpcyjny
(zmiany zachowań konsumentów)
- Polityka państwa



13

Czy można zapobiec wahanom koniunktury?

NIE

Można tylko ograniczać
skalę wahań

14

Ograniczanie wahań koniunktury- pobudzanie aktywności gospodarczej

Polityka fiskalna

- Zmniejszanie podatków
- Zwiększanie wydatków państwa

Polityka monetarna

- Obniżanie stóp procentowych
- Zwiększanie ilości (podaży) pieniądza

Ograniczanie wahań koniunktury- hamowanie aktywności gospodarczej

Polityka fiskalna

- Zwiększanie podatków
- zmniejszanie wydatków państwa

Polityka monetarna

- podwyższanie stóp procentowych
- zmniejszenie ilości (podaży) pieniądza

Czy kryzys może być szansą?

- Kryzys może prowadzić do bankructwa



- Może być też szansą na nowe otwarcie

Jak wykorzystać kryzys?

- Wprowadzanie innowacji w przedsiębiorstwach,
- Inwestowanie w kapitał ludzki,

„Nic nie trwa wiecznie.... A tym bardziej kryzys”

WARSZTAT- recepta na kryzys

- Jak może przetrwać kryzys:
- Przedsiębiorstwo
- Gospodarstwo domowe



Co zrobić, żeby nie stracić, a zyskać w czasie kryzysu?