

Kreatywność, czyli jak być twórczym na co dzień

Katarzyna Mikołajczyk

Co to jest kreatywność?

Kreatywność - postawa twórcza, (od łac. *creatus* czyli twórczy, *creatio* czyli tworzenie) (...) polega na kojarzeniu – wykorzystywaniu wiedzy z różnych odrębnych dziedzin do tworzenia nowych, oryginalnych myśli (rozwiązań).

Michael A. West, „Rozwijanie kreatywności w organizacjach”

By być kreatywnym należy:

- Poznać bariery stanowiące blokadę kreatywnego myślenia i pokonywać ograniczenia,
- Stosować niekonwencjonalne metody generowania pomysłów,
- Dokonywać wyboru rozwiązań w oparciu o racjonalne kryteria,
- Efektywnie podejmować decyzje, pamiętając o celu działania i w ramach swoich kompetencji!

„Pułapka schematycznego myślenia”

Ojciec Marii ma pięć córek:

1. Nana
2. Nene
3. Nini
4. Nono

jak ma na imię piąta dziewczynka?

Przełamujemy schematy

W TYN ZDANIU JEST CZTERY BŁĘDY

Czy potrafisz je odnaleźć?

Przełamujemy schematy

Na stole leżą trzy patyczki. Nie dodając ani jednego patyczka zrób z trzech cztery.

UWAGA: Patyczków nie wolno przełamywać!

Zamiana pomysłów na działania

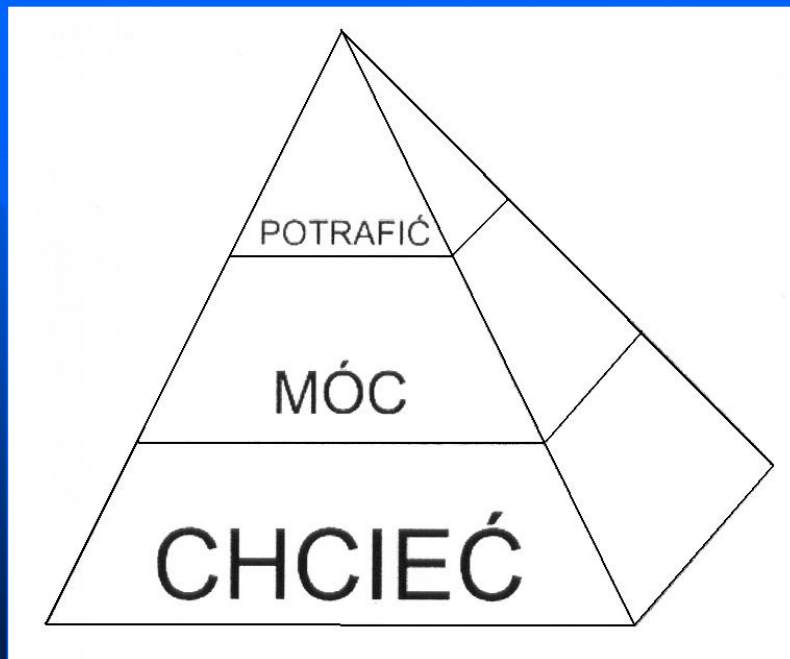
„CZŁOWIEK OGARNIĘTY NOWĄ IDEA
JEST DZIWAKIEM, DOPÓKI IDEA TA
NIE ODNIESIE SUKCESU”

Mark Twain

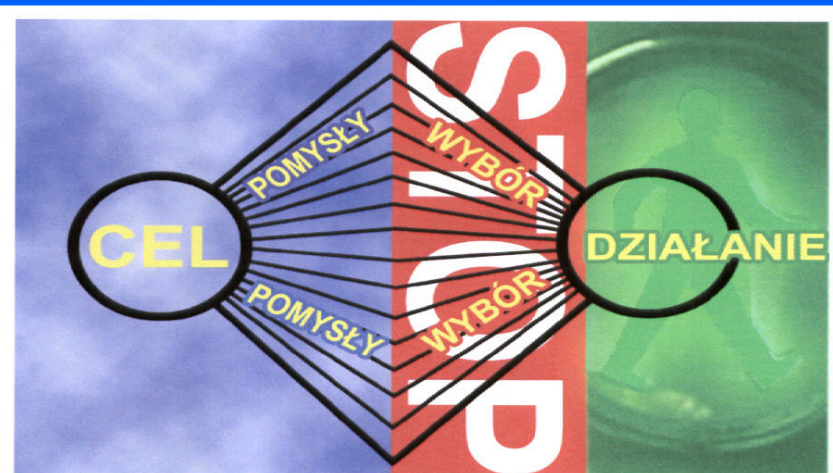
Drabina kompetencji



Motywacja



Model zamiany pomysłów na działania



ETAP NIEBIESKI wymiślanie pomysłów

Wędrowka po bezkresie nieba podczas kreowania pomysłów

ETAP CZERWONY podejmowanie decyzji

Co tak naprawdę chcemy osiągnąć? Zatrzymajmy się i dokonajmy wyboru

ETAP ZIELONY wdrażanie pomysłu w życie

Czyjego wsparcia potrzebujemy, aby mój pomysł ożył? Czas na działanie i walkę o pomysł

Myślenie wielowymiarowe

- Myślenie jednowymiarowe
- Myślenie dwuwymiarowe
- Myślenie trójwymiarowe

Modele kreatywnego myślenia i generowania pomysłów

- Strategia Disneya
- Myślenie lateralne
- Sześć kapeluszy Edwarda De Bono
- Synektyka
- Burza mózgów (także negatywna)

SZEŚĆ KAPELUSZY EDWARDA DE BONO



**„WYOBRAŹNIA JEST
WAŻNIEJSZA OD INTELIGENCJI.
INTELIGENCJA DOTYCZY
TERAŹNIEJSZOŚCI I
PRZESZŁOŚCI, WYOBRAŹNIA
NATOMIAST PRZYSZŁOŚCI”**

Albert Einstein

ZADANIE

Wyobraźcie sobie, że zakładacie własną firmę:

- ❖ Określcie branżę, w której będziecie działać.
- ❖ Wmyślcie nazwę dla waszej firmy.
- ❖ Opracujcie herb (logo) waszej firmy

Cztery pola, widoczne w herbie, powinny odzwierciedlać kolejno:

- ❖ nazwę firmy;
- ❖ branżę, w której działa firma;
- ❖ specjalizację (główny produkt) firmy;
- ❖ motto wynikające z misji firmy.

Wykonując zadanie, zastosujcie jeden z omówionych modeli kreatywnego myślenia i generowania pomysłów.

Dziękuję za uwagę