



## **Trendy w marketingu** **Uwolnij zmysły – marketing doświadczeń**

*dr Karolina Janiszewska*  
*Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*

### Słownik pojęć

**Ambient** – niestandardowe działania, które zaskakują odbiorców i tym samym wpływają na poziom zauważalności i zapamiętania, często ich angażują i prowokują do interakcji

**Co-promotion** (collaboration promotion) – wspólne działania promocyjne dwóch lub więcej marek.

**Marketing** – proces zarządzania przedsiębiorstwem mający na celu badanie, określanie i zaspokajanie potrzeb klienta, z zyskiem.

**Marketing doświadczeń** – działania marketingowe skoncentrowane na maksymalizacji doznań klientów poprzez zaangażowanie zmysłów.

**Marketing społeczny** – zapewnienie wysokiej jakości życia konsumentów przy jednoczesnej dbałości o prawidłowy rozwój społeczny.

**Marketing strategiczny** – działania organizacji uwzględniające zmienność otoczenia (np.: konkurentów, klientów, technologii) i zasobów.

**Potrzeba konsumenta** – odczuwalny brak czegoś, który motywuje konsumentów do działania zmierzającego do zaspokojenia potrzeby.