

Akademia Młodego Ekonomisty



Marketing internetowy dr Michał Kucia

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
26 marca 2012 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Marketing w internecie

to działania marketingowe prowadzone w Internecie.

MARKETING to działalność, która poprzez proces wymiany zmierza do zaspokojenia potrzeb i życzeń klientów. (Ph. Kotler)

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Dlaczego marketing internetowy jest taki ważny?

Bo internautów jest coraz więcej...

Twój sklep „za rogiem” jest również „za morzem”...

Wiem teraz wszystko o poszukiwanym produkcie...

Każdego mogę się poradzić i dać radę...

To ja decyduję co i kiedy oglądam/słucham...

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

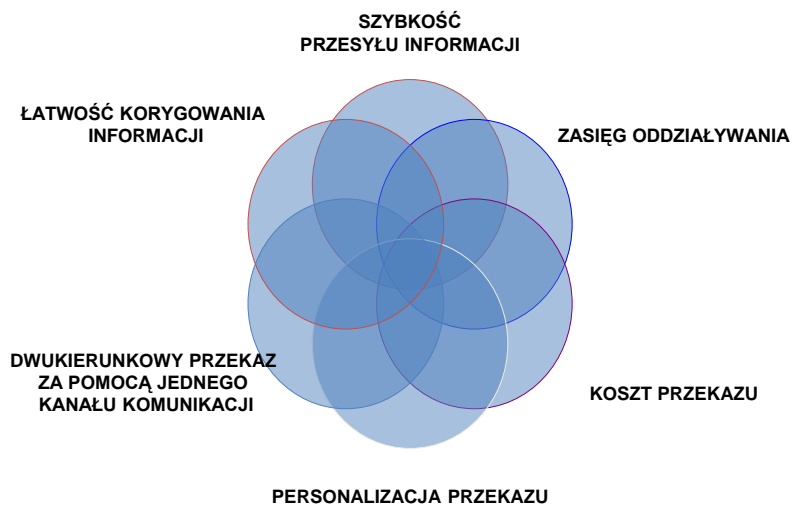
Marketing tradycyjny a internetowy

Cechy	Marketing	
	Tradycyjny	Internetowy
Grupa do celowa (dla kogo?)	wszyscy	internauci
Kontakt z konsumentem	raczej jednostronny	dwustronny, interaktywny
Wiedza o kliencie	wąska	szeroka
Personalizacja	ograniczona	masowa
Zaufanie klientów	znaczne	ograniczone
Marka	rosnące znaczenie marki	marka jest najważniejsza
Promocja	dominuje strategia (push/pchania)	dominuje strategia pull
Dystrybucja	długie kanały (hurtownia/sklep/klient)	krótkie kanały
Dostęp do informacji	ograniczony i czasochłonny	nieograniczony i szybki
Zasięg działania	raczej ograniczony	nieograniczony
Czas oddziaływania	ograniczony	nieograniczony
Organizacja marketingu	sformalizowana, mała elastyczność	brak formalizacji, elastyczność
Kontrola marketingowa	czasochłonna, (często ktoś za nas)	szybka (my sami)
Koszty	wysokie	niskie

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

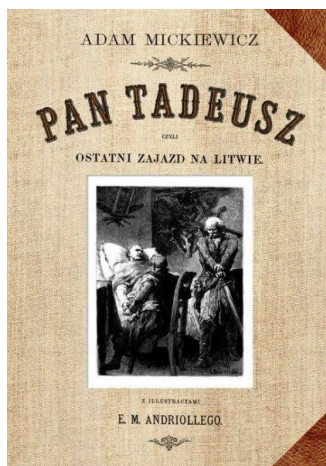
POTENCJAŁ E-MARKETINGU



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Wirtualizacja produktu



IBUK.PL

Pan Tadeusz
Adam Mickiewicz

Cena katalogowa: 32,10 zł
Cena w IBUK.PL: 11,50 zł

Zamów

Rezerwa: 0 zł

Informacje o newsletterze

Dołącz do naszej listy mailingowej

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres e-mail (wymagane)

Zapisz

Dołącz do naszej listy mailingowej

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres e-mail (wymagane)

Zapisz

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Wirtualizacja usługi





AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Efekt usieciowienia

Efekt usieciowienia oznacza sytuację, w której wartości dla klienta zależne są od liczby użytkowników danego produktu.

Po przekroczeniu pewnej liczby użytkowników na stronie efekt usieciowienia przestaje przynosić korzyści, a może wręcz zaszkodzić.

Plan marketingowy firmy internetowej

- Jak działamy? (e-sklep, Wall na Facebook'u np. Serce i Rozum, e-usługa)
- Co sprzedajemy? Jaka jest nasza usługa/produkt?
- Kto jest naszym klientem?
- Czy mamy konkurentów? Jeśli tak, to co nas od nich odróżnia?
- Czy możemy zwirtualizować nasz produkt?
- Czy efekt usieciowienia jest aż tak ważny?

Serdecznie dziękuję za uwagę!

zachęcam do zadawania pytań