

Rewers i Awers. Akademia Edukacji Ekonomicznej SGH

# Akademia Młodego Ekonomisty



**Kreatywność, czyli jak  
być twórczym na co dzień**  
dr Katarzyna Mikołajczyk

**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
16 października 2018 r.



# Co to jest kreatywność?

**Kreatywność** - postawa twórcza,  
(od łac. *creatus* czyli twórczy, *creatio* czyli tworzenie) (...) polega na kojarzeniu – wykorzystywaniu wiedzy z różnych odrębnych dziedzin do tworzenia nowych, oryginalnych myśli (rozwiązań).

Michael A. West, „Rozwijanie kreatywności w organizacjach”

# Dlaczego kreatywność?

- Biznes potrzebuje kreatywności
- Innowacja vs kreatywność
- Zmienna rzeczywistość
- Twórcze działania i rozwój także niekonwencjonalnych zainteresowań



# By być kreatywnym należy:

- Poznać **bariery** stanowiące blokadę kreatywnego myślenia i pokonywać ograniczenia,
- Stosować **niekonwencjonalne metody** generowania pomysłów,
- Dokonywać **wyboru** rozwiązań w oparciu o racjonalne kryteria,
- Efektywnie **podejmować decyzje**, pamiętając o celu działania i w ramach swoich kompetencji!

# Trzy rzeczy uniemożliwiające twórcze myślenie:

- niedoskonałe postrzeganie rzeczywistości,
- strach przed porażką,
- nieumiejętność przekonania innych ludzi do swoich racji.

*Źródło: neurobiolog Gregory Berns, autor książki „Iconoclast”*

# Utrzymywanie koncentracji spada wraz z upływem czasu

## Gdzie jesteś?



# Stres powstaje w głowie

Nasze ciało sygnalizuje radość lub niemiłe uczucia na długo przed tym, nim sami zorientujemy się dlaczego je odczuwamy...

Ostry , ale krótkotrwały stres	Stały, przewlekły stres
OK	<b>NIE</b> Przyczyna wielu chorób cywilizacyjnych...

# Co sprzyja twórczemu myśleniu?

- Poszukaj estetycznej inspiracji.
- Pójdź do szkoły inną drogą niż zwykle.
- Nie odkładaj trudnych zadań na później.
- Prześpij się z problemem.

*Źródło: neurobiolog Gregory Berns, autor książki „Iconoclast”*



# 8 sposobów na poprawienie kreatywności

1. Ludzie pracują lepiej, kiedy robią coś, co ich interesuje
2. Pomysłów szukaj sam, ale rozwijaj je w grupie
3. Przyjazne otoczenie i zabałaganione biurko
4. Ruch to paliwo dla mózgu
5. Utnij sobie głębszą drzemkę
6. Światło i dźwięk
7. Odstaw komputer i pisz odręcznie
8. Wykorzystaj zmęczenie



Źródło: Aleksandra Stanisławska

<http://www.crazynauka.pl/8-naukowych-sposobow-na-poprawienie-kreatywnosci/>

# Zalety drzemki

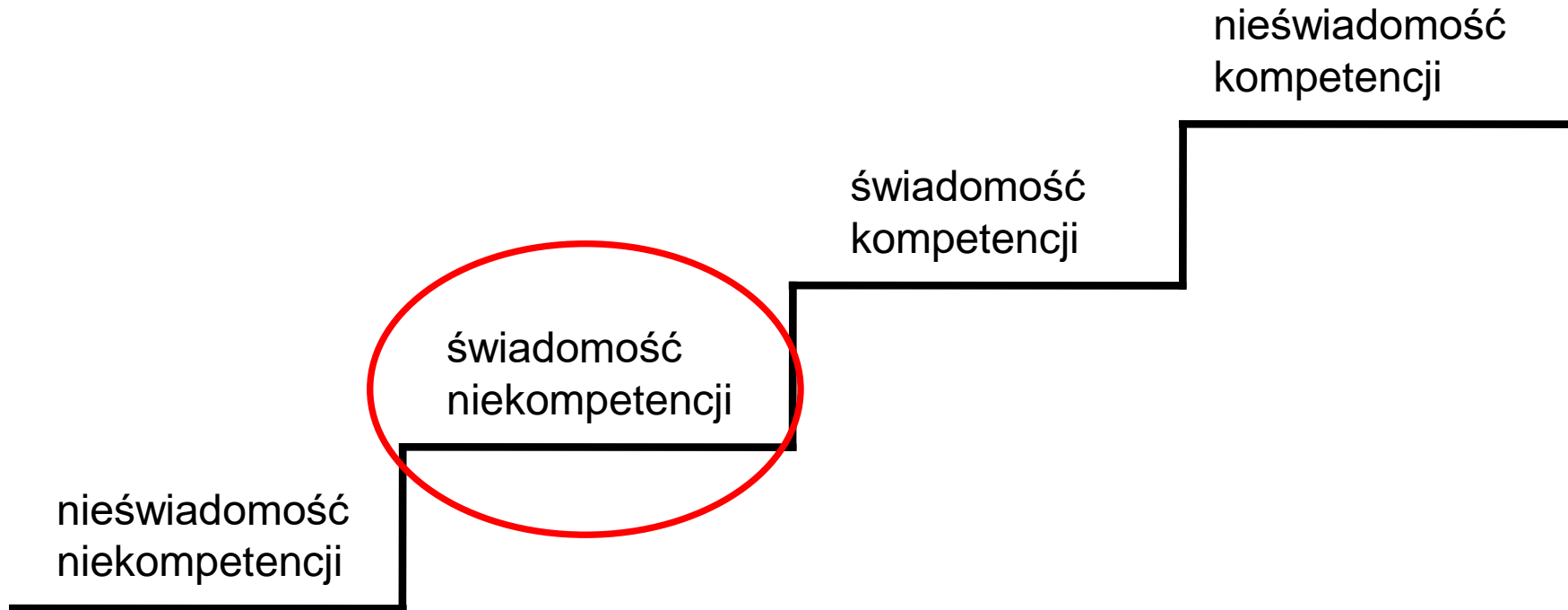
- **zwiększa uwagę aż o sto procent, poprawia pamięć i kreatywność**
- **wzmacnia motoryczną koordynację i dokładność**
- **poprawia zdolności percepcyjne i decyzyjne**
- **pomaga w utrzymaniu młodzieńczego wyglądu**
- **pomaga w zrzucaniu wagi**
- **polepsza nastrój (neuroprzekaźnik serotonina)**

# Zamiana pomysłów na działania

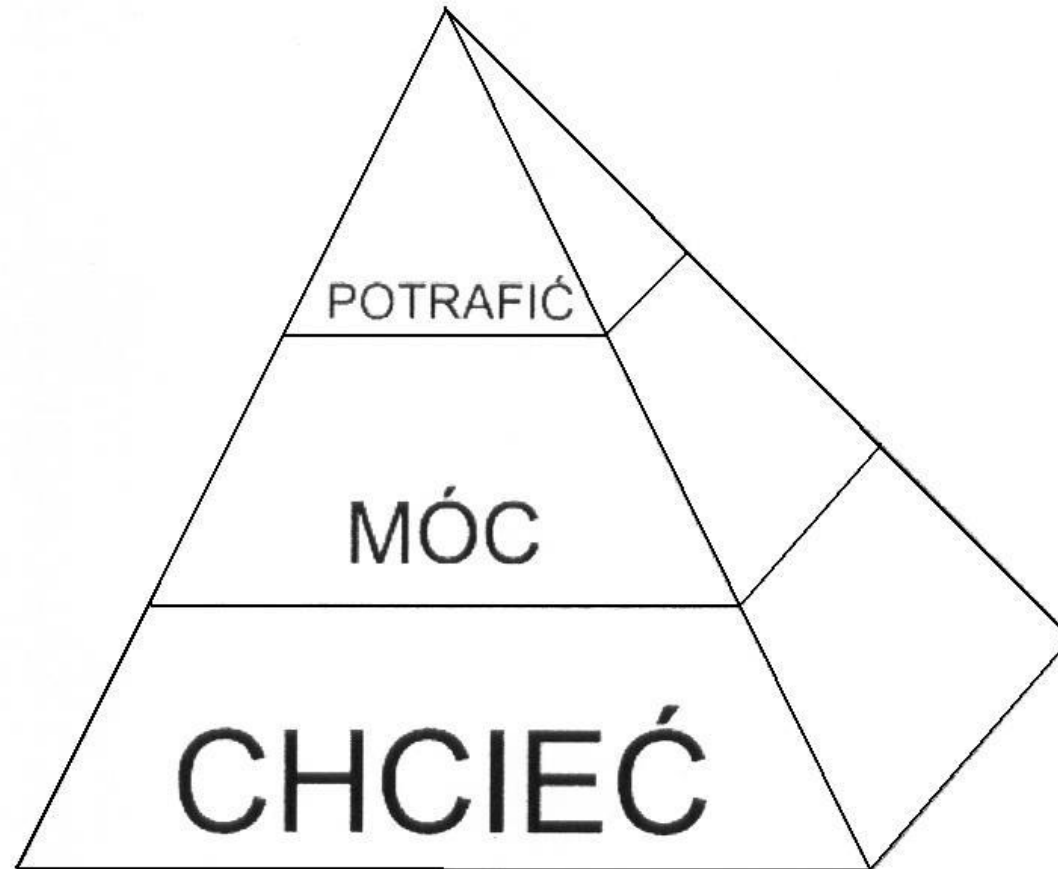
„Człowiek ogarnięty nową ideą  
jest dziwakiem, dopóki idea ta  
nie odniesie sukcesu”.

*Mark Twain*

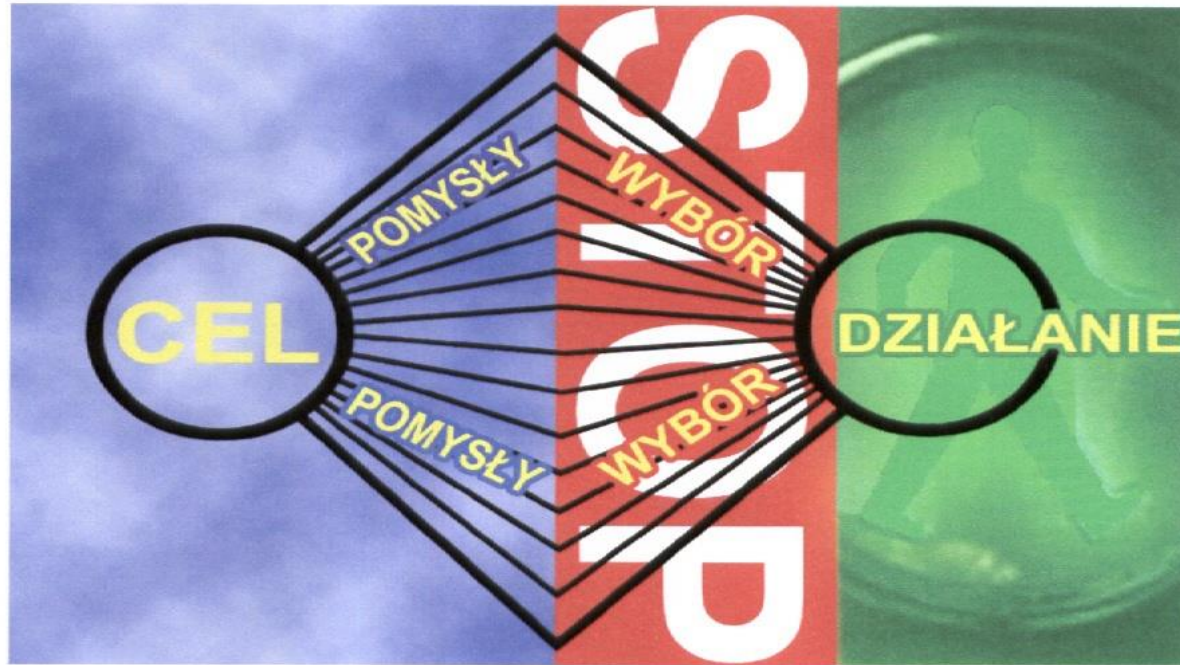
# Drabina kompetencji



# Motywacja



# Model zamiany pomysłów na działania



**ETAP NIEBIESKI**  
wymyślanie pomysłów

Wędrowka po bezkresie nieba podczas kreowania pomysłów

**ETAP CZERWONY**  
podejmowanie decyzji

Co tak naprawdę chcemy osiągnąć?  
Zatrzymajmy się i dokonajmy wyboru

**ETAP ZIELONY**  
wdrażanie pomysłu w życie

Czyjego wsparcia potrzebujemy, aby mój pomysł ożył? Czas na działanie i walkę o pomysł

# Myślenie wielowymiarowe

- Myślenie jednowymiarowe
- Myślenie dwuwymiarowe
- Myślenie trójwymiarowe

# Modele kreatywnego myślenia i generowania pomysłów

- Strategia Disneya
- Myślenie lateralne
- Sześć kapeluszy Edwarda De Bono
- Synektyka
- Burza mózgów (także negatywna)



# SZEŚĆ KAPELUSZY EDWARDA DE BONO



Kapelusz	Symbol koloru	Mocne strony	Słabe strony
Biały	Obiektywizm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Myślenie obiektywne</li> <li>• Myślenie oparte na faktach</li> <li>• Powoływanie się na liczby i statystyki</li> <li>• Oddzielanie faktów od spekulacji oraz informacji potwierdzonych od prawdopodobnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość ukrycia, pod pozornym bogactwem faktów, braku istotnej treści</li> </ul>
Czerwony	Uczuciowość	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostarczenie olbrzymiej dawki energii</li> <li>• Uzmysłowienie różnych intuicyjnych myśli lub przeczuć</li> <li>• Informuje, czy jakaś sprawa jest dla nas irytująca, pociągająca, przerażająca czy ciekawa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak domagania się dowodów, uzasadnień</li> <li>• Brak pytań o fakty i argumenty</li> </ul>
Czarny	Negatywizm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Myślenie logiczne, bez emocji, jednakże całkowicie skoncentrowane na krytyce</li> <li>• Podkreślanie tego, co może się nie udać i tego, co jest niedopracowane (minimalizacja ryzyka)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Może zabijać twórcze myślenie</li> </ul>
Zielony	Płodność	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie nowych pomysłów</li> <li>• Wieczne poszukiwanie rozwiązań</li> <li>• Duża ilość nowych idei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwe trudności przy selekcji i ocenie pomysłów</li> </ul>
Żółty	Optymizm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Myślenie pozytywne i konstruktywne</li> <li>• Koncentracja na tym, co możliwe i pożądane</li> <li>• Siła optymizmu może sprawić, że nawet najbardziej ryzykowne projekty uda się wprowadzić w życie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość niedostrzeżenia przeszkód i ograniczeń</li> </ul>
Błękitny	Kontrola i nadzór	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiowanie problemów</li> <li>• Wytyczenie celu</li> <li>• Określenie metod postępowania</li> <li>• Dokonanie podziału ról i czynności</li> <li>• Sprawdzenie, czy to, co uzyskaliśmy spełnia oczekiwania</li> <li>• (Planowanie, nadzorowanie, sprawdzanie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Myślenie nad własnym myśleniem, a nie nad problemem”</li> </ul>

**„Wyobraźnia jest ważniejsza od inteligencji. Inteligencja dotyczy teraźniejszości i przeszłości, wyobraźnia natomiast przyszłości”.**

*Albert Einstein*

# ZADANIE

## **Wyobraźcie sobie, że zakładacie własną firmę:**

- Określcie branżę, w której będziecie działać.
- Wymyślcie nazwę dla waszej firmy.
- Opracujcie logo waszej firmy.

## **Cztery pola, powinny odzwierciedlać kolejno:**

- nazwę firmy i jej logo;
- branżę, w której działa firma;
- specjalizację (główny produkt) firmy;
- motto/slogan reklamowy wynikające z misji firmy.

*Wykonując zadanie, zastosujcie jeden z omówionych modeli kreatywnego myślenia i generowania pomysłów.*

*Dziękuję za uwagę.*