

# Akademia Młodego Ekonomisty



## Kreatywność, czyli jak być twórczym na co dzień?

Kreatywne rozwiązywanie problemów

dr Katarzyna Mikołajczyk

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

6 maja 2014 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

## Co to jest kreatywność?

**Kreatywność** - postawa twórcza, (od łac. *creatus* czyli twórczy, *creatio* czyli tworzenie) (...) polega na kojarzeniu – wykorzystywaniu wiedzy z różnych odrębnych dziedzin do tworzenia nowych, oryginalnych myśli (rozwiązań).

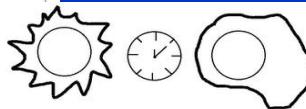
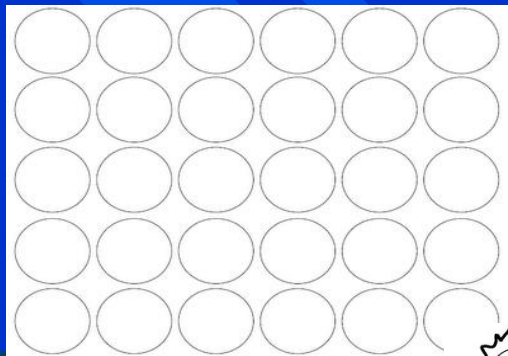
Michael A. West, „Rozwijanie kreatywności w organizacjach”

## By być kreatywnym należy:

- Poznać bariery stanowiące blokadę kreatywnego myślenia i pokonywać ograniczenia,
- Stosować niekonwencjonalne metody generowania pomysłów,
- Dokonywać wyboru rozwiązań w oparciu o racjonalne kryteria,
- Efektywnie podejmować decyzje, pamiętając o celu działania i w ramach swoich kompetencji!

## Rozbudźmy swoją kreatywność:

Weź do ręki długopis albo ołówek. Twoim zadaniem jest wykorzystać każde kółko graficznie tak, by na jego bazie stworzyć rysunek.



## „Pułapka schematycznego myślenia”

Ojciec Marii ma pięć córek:

1. Nana
2. Nene
3. Nini
4. Nono

jak ma na imię piąta dziewczynka?

Maria

## Przełamujemy schematy

Na stole leżą trzy patyczki. Nie dodając ani jednego patyczka zrób z trzech cztery.

UWAGA: Patyczków nie wolno przełamywać!



## Trzy rzeczy uniemożliwiające twórcze myślenie:

- niedoskonałe postrzeganie rzeczywistości,
- strach przed porażką,
- nieumiejętność przekonania innych ludzi do swoich racji.

Źródło: neurobiolog Gregory Berns, autor książki „Iconoclast”

## Co sprzyja twórczemu myśleniu?

- Poszukaj estetycznej inspiracji.
- Pójdź do szkoły inną drogą niż zwykle.
- Nie odkładaj trudnych zadań na później.
- Prześpij się z problemem.

Źródło: neurobiolog Gregory Berns, autor książki „Iconoclast”

# Zamiana pomysłów na działania

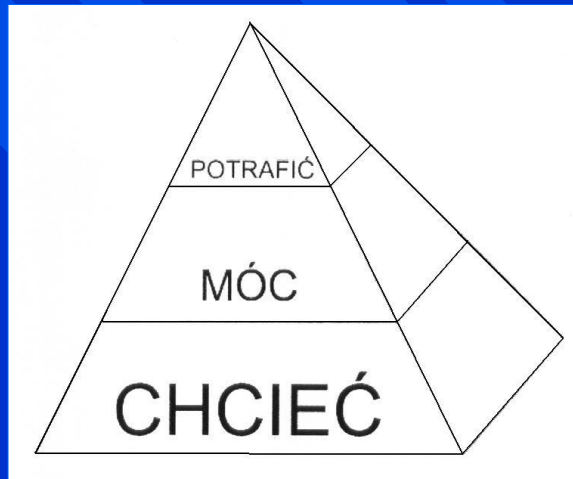
„CZŁOWIEK OGARNIĘTY NOWĄ IDEAŁ  
JEST DZIWAKIEM, DOPÓKI IDEA TA  
NIE ODNIESIE SUKCESU”

*Mark Twain*

# Drabina kompetencji



# Motywacja



# Model zamiany pomysłów na działania



## ETAP NIEBIESKI

wymyślanie pomysłów

Wędrowka po bezkresie nieba podczas kreowania pomysłów

## ETAP CZERWONY

podjęmowanie decyzji

Co tak naprawdę chcemy osiągnąć? Zatrzymajmy się i dokonajmy wyboru

## ETAP ZIELONY

wdrażanie pomysłu w życie

Czyjego wsparcia potrzebujemy, aby mój pomysł ożył? Czas na działanie i walkę o pomysł

# Myślenie wielowymiarowe

- Myślenie jednowymiarowe
- Myślenie dwuwymiarowe
- Myślenie wielowymiarowe

# Modele kreatywnego myślenia i generowania pomysłów

- Strategia Disneya
- Myślenie lateralne
- Sześć kapeluszy Edwarda De Bono
- Synektyka
- Burza mózgów (także negatywna)

# SZEŚĆ KAPELUSZY EDWARDA DE BONO



**„WYOBRAŹNIA JEST  
WAŻNIEJSZA OD INTELIGENCJI.  
INTELIGENCJA DOTYCZY  
TERAŹNIEJSZOŚCI I  
PRZESZŁOŚCI, WYOBRAŹNIA  
NATOMIAST PRZYSZŁOŚCI”**

*Albert Einstein*



## ZADANIE

Wyobraźcie sobie, że zakładacie własną firmę:

- ❖ Określcie branżę, w której będziecie działać.
- ❖ Wmyślcie nazwę dla waszej firmy.
- ❖ Opracujcie herb (logo) waszej firmy

Cztery pola, widoczne w herbie, powinny odzwierciedlać kolejno:

- ❖ nazwę firmy;
- ❖ branżę, w której działa firma;
- ❖ specjalizację (główny produkt) firmy;
- ❖ motto wynikające z misji firmy.

***Dziękuję za uwagę.***