

# Akademia Młodego Ekonomisty



## Trendy w marketingu

**Agata Kilon**

**Uniwersytet w Białymstoku**

8 października 2015 r.

Organizatorzy



# Akademia Młodego Ekonomisty

*Marketing to:*

*sprzedaż;*

*promocja (min reklama)*

*komunikacja z rynkiem;*

*badania marketingowe*

*zaspokajanie potrzeb klientów z zyskiem;*

*współpraca z klientami*

# *Ewolucja marketingu*



*Etap 1*  
*Podjęcie do*  
*klenta w*  
*dawnych czasach*  
*= całkowita*  
*indywidualizacja*

# *Ewolucja marketingu*

## *Etap 2*

### *Masowa produkcja*



# *Ewolucja marketingu*



## *Etap 3 Udoskonalanie produktu*

# Ewolucja marketingu



## Etap 4 Maksymalizacja sprzedaży

# *Ewolucja marketingu*



*Etap 4*

*Marketing skierowany do współczesnego konsumenta*

# *Jaki jest współczesny konsument?*

- ✓ *świadomy swoich potrzeb*
- ✓ *wymagający*
- ✓ *korzysta z nowych technologii*
- ✓ *oczekuje indywidualnego podejścia*
- ✓ *dzieli się opiniami*



# *Nowe trendy w marketingu*



- ✓ *społeczny*
- ✓ *społecznościowy*
- ✓ *relacji*
- ✓ *wirusowy*
- ✓ *partyzancki*

# *Marketing społeczny*



*Uwzględnia  
potrzeby społeczne*

# *Marketing społecznościowy*



- ✓ *promocja w portalach społecznościowych*
- ✓ *tworzenie więzi z produktem*

# *Marketing relacji*



*Budowanie więzi z  
konsumentem*

# *Marketing wirusowy*



*Stworzenie  
informacji, którą  
klienci będą  
rozpowszechniać  
sami*

# *Marketing partyzancki*



*Niedrogie lecz  
niecodzienne  
rozwiązania*

# *Gry miejskie*



*Wykorzystują  
miasto jako planszę  
gry*

# *Gry miejskie*



*= happening +  
harcerskie podchody  
+ gry komputerowe*



*A teraz:*

*Zaprojektuj grę miejską promującą*

*1. Miasto Białystok jako miejsce  
warte odwiedzenia*

*lub:*

*2. Podlasie jako miejsce  
ekologicznego wypoczynku*

## *Istotne elementy gry:*

- ✓ *do kogo jest adresowana ?*
- ✓ *elementy warte promowania*
- ✓ *jakie reguły?*
- ✓ *mini projekt budżetu*