

# Akademia Młodego Ekonomisty



## Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Martyna Wronka

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
4 listopada 2013 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

## Co to jest odpowiedzialność?

- zajmowanie się osobą lub rzeczą,
- przyznanie się do winy,
- odpowiadanie za własne postępowanie,
- odpowiedzialność karna.



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

## Poziomy społecznej odpowiedzialności

- Indywidualny – odpowiedzialna jednostka
- **Przedsiębiorstwa** – odpowiedzialna organizacja
- Biznesu jako całości – odpowiedzialny biznes, gospodarka

## Czy w imię powiększania zysku wolno...

- Zmuszać pracowników do podejmowania dodatkowych obowiązków, straszyć zwolnieniami, zmuszać do nadgodzin, rezygnacji z urlopu itd.?
- Nieuczciwie traktować swoich konkurentów i kontrahentów?
- Nieuczciwie reklamować swoje produkty?
- Niszczyć środowisko naturalne?
- Zakłócać spokój ludziom mieszkającym w pobliżu?

## A czy znacie przykłady nieuczciwych działań w biznesie?

- wobec pracowników?
- wobec konkurentów?
- wobec konsumentów?
- wobec obywateli (społeczności lokalnej)?
- wobec środowiska naturalnego?
- wobec państwa?

## Współczesna odpowiedzialność firmy

1. Współczesne przedsiębiorstwo musi wziąć na siebie odpowiedzialność za wszystkie decyzje i ich konsekwencje.
2. Każda firma działając niezgodnie z prawem, jak również społecznie uznawanymi normami, jest pociągana do odpowiedzialności za wszelkie ich naruszenia.
3. Dzisiaj firma chcąc być akceptowaną, powinna podejmować odpowiedzialne działania, to znaczy decydować się na aktywne uczestniczenie w swoim otoczeniu społecznym.

## Jak Polacy postrzegają społecznie odpowiedzialny biznes?

- Zdecydowana większość Polaków postrzega społecznie odpowiedzialny biznes jako uczciwe postępowanie wobec klientów, kontrahentów oraz pracowników.



*Badania Pracowni Badań Społecznych*

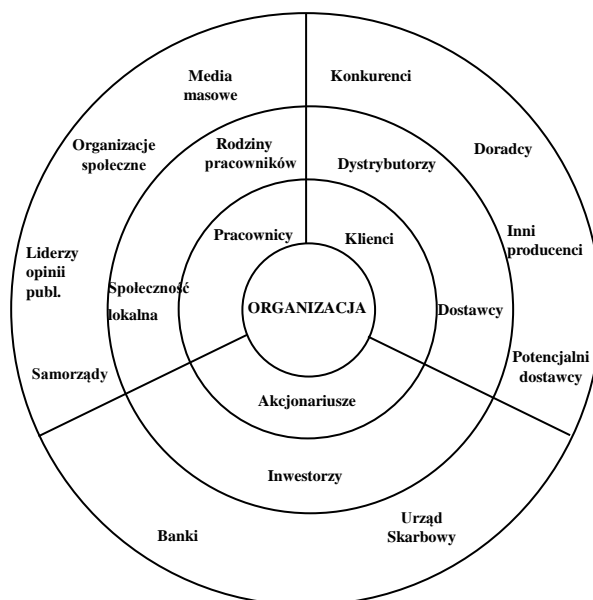
## Definicja

- Społeczna odpowiedzialność biznesu jest definiowana w Zielonej Księdze Komisji Europejskiej z 18 lipca 2001 r. jako „**konceptja, według której przedsiębiorstwa dobrowolnie uwzględniają aspekty społeczne i ekologiczne w swoich działaniach handlowych oraz w kontaktach ze swoimi interesariuszami**”.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu to proces, poprzez który przedsiębiorstwa zarządzają relacjami z interesariuszami (ang. *stakholders*).

# Interesariusze



- Interesariuszem jest każda osoba lub grupa, która może wywierać wpływ na daną organizację, lub na którą ta organizacja wywiera wpływ (Freeman, 1983).
- To każda dająca się określić grupa lub jednostka, która może wpływać lub jest pod wpływem działania przedsiębiorstwa za pośrednictwem jego produktów, strategii i procesów wytwórczych.



## Interesariusze



- Podmioty, które mogą wpływać na działalność przedsiębiorstwa
- Właściciele
- Menedżerowie
- Pracownicy
- Klienci
- Dostawcy
- Kooperanci
- Konkurenci
- Społeczność lokalna
- Inne organizacje, które mają wpływ na działalność przedsiębiorstwa

W koncepcji odpowiedzialności społecznej nie określa się przewagi jednej grupy interesariuszy nad inną.



## Co z tego wynika?

1. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne działają nie tylko na rzecz właścicieli, ale także na rzecz wszystkich swoich kluczowych interesariuszy.
  - Prowadzą stały dialog z interesariuszami.
2. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne działają zgodnie z prawem i zasadami etycznymi.
3. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne dbają o ochronę środowiska.
4. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne podejmują działania filantropijne.

## Odpowiedzialny biznes to...

1. Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.

2. Eliminowanie wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

3. Poszanowanie wolności stowarzyszania się.

4. Eliminowanie wszelkich form pracy przymusowej.

5. Zniesienie pracy dzieci.

6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

## Odpowiedzialny biznes to...

7. Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.

8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.

9. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym: wymuszeniom i łapówkarstwu.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

**Odpowiedzialny biznes to podejście strategiczne i długofalowe, oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich.**



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL



# Spółecznie odpowiedzialny biznes

## Dobre praktyki

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

### Przyszła mama w dobrej formie

Nazwa: Accenture Sp . z o .o .

Główna działalność: konsulting

- Kobietom w ciąży firma zapewnia wsparcie administracyjne, możliwość elastycznego czasu pracy, pracy w niepełnym wymiarze godzin i pracy z domu oraz pakiet medyczny, także dla ich rodzin.
- W ramach programu młode mamy mogą też uczestniczyć w specjalnym programie wellness, obejmującym ćwiczenia fitness i na basenie, a także probiotyczne przekąski i napoje dostosowane do potrzeb kobiet w ciąży.
- Dostęp do profesjonalnie zredagowanych poradników pozwala odpowiedzieć na wątpliwości związane z ciążą i opieką nad dzieckiem, także w kontekście obowiązków zawodowych. Są one dostępne dla każdego pracownika firmy .



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

### Solidny pracodawca dla lokalnej społeczności

Nazwa: Autostrada Eksploatacja SA

Główna działalność: operator autostrad (w chwili obecnej autostrady płatnej A2 Konin – Nowy Tomyśl)

- Około 90% pracowników firmy pochodzi z okolicznych terenów województwa wielkopolskiego, objętych wysokim bezrobociem (ok. 15%).
- Firma zapewnia pracownikom rozwój osobisty poprzez szkolenia 3 razy w roku, obejmujące kursy kasjera walutowego, kursy spawania, operatorów koparko-ładowarki, kursy prawa jazdy kat. E, a także szkolenia z zakresu obsługi trudnego klienta, negocjacji oraz radzenia sobie w sytuacjach stresowych.
- Poza szkoleniami zleconymi przez firmę pracownicy zachęceni są do dodatkowej, płatnej przez AE SA, nauki języków obcych oraz nauki w szkołach wyższych.



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

### Sprawdź promile

Nazwa: Kompania Piwowarska SA

Główna działalność: producent piwa



- Wprowadzenie znaku "**Żyj odpowiedzialnie**" to element długofalowej polityki edukowania przez Kompanię Piwowarską konsumentów zakresie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. W reklamach pojawia się stwierdzenie "Piwo to też alkohol. Żyj odpowiedzialnie".
- Szczególną wagę firma przykłada do kwestii odpowiedzialnej sprzedaży i konsumpcji alkoholu .
- Nie każdy konsument ma świadomość, że pijąc alkohol wieczorem, następnego dnia nadal może mieć we krwi promile.
- „Sprawdź promile” to nowatorski program edukacyjny, dzięki któremu można szybko, w każdym miejscu i o każdej porze – wysyłając SMS-a – sprawdzić ilość promili w organizmie oraz poznać orientacyjny czas, który musi minąć, by bezpiecznie prowadzić samochód .
- Osoba wysłała SMS-em hasło PROMILE, podając wiek, płeć, wagę i ilość wypitego alkoholu, według instrukcji dostępnej na stronie [www.sprawdzpromile.pl](http://www.sprawdzpromile.pl), i po kilku sekundach otrzymuje odpowiedź z informacją o ilości promili w organizmie oraz czasie, po którym można wsiąść za kierownicę.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

**Ludzie ludziom**

Nazwa: UPS Polska Sp. z o.o.

Główna działalność: dystrybucja paczek i dostarczanie rozwiązań dla łańcucha dostaw oraz szeroki wachlarz możliwości synchronizacji przepływu towarów, informacji i funduszy

- projekt „Ludzie ludziom”, realizowany od 2005 roku przez UPS Polska, miał na celu wsparcie wykluczonych podkarpackich miast Lipa i Sierakośce oraz połączonych z nimi historycznie i etnicznie ukraińskich miejscowości Niżankowice i Golovecko.
- wybudowanie 4 nowoczesnych sal komputerowych w szkołach,
- modernizacja infrastruktury szkolnej,
- zakup pomocy naukowych, książek i słowników do bibliotek,
- budowa sal gimnastycznych,
- finansowanie Internetu oraz programu edukacyjnego obejmującego lekcje informatyki, angielskiego, muzyki, tańca i plastyki,
- stypendia,
- wycieczki do metropolii polskich i ukraińskich.



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

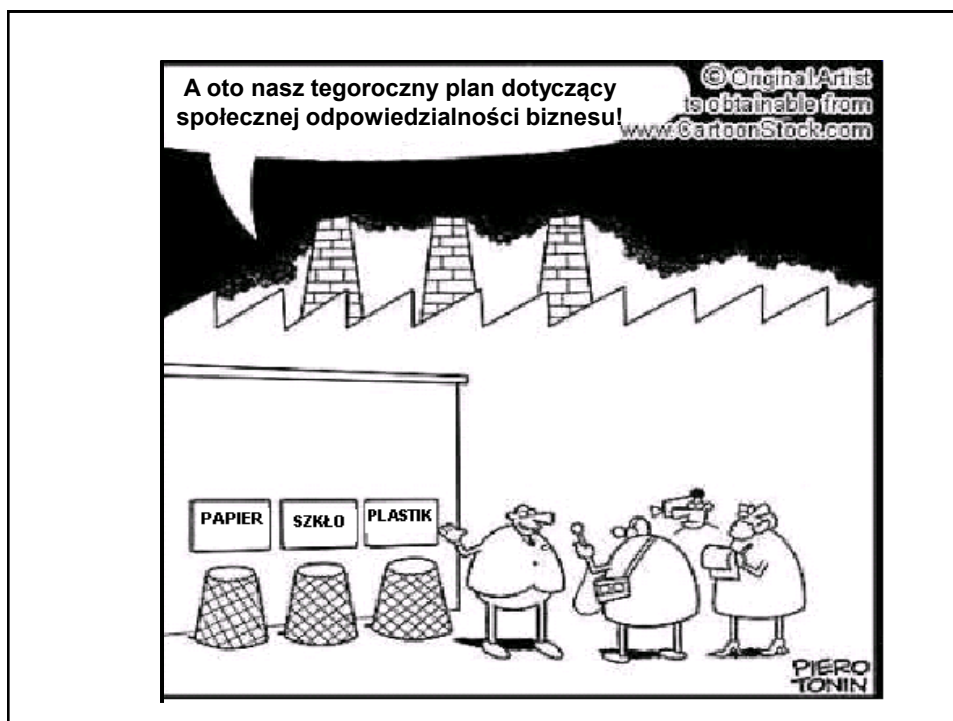
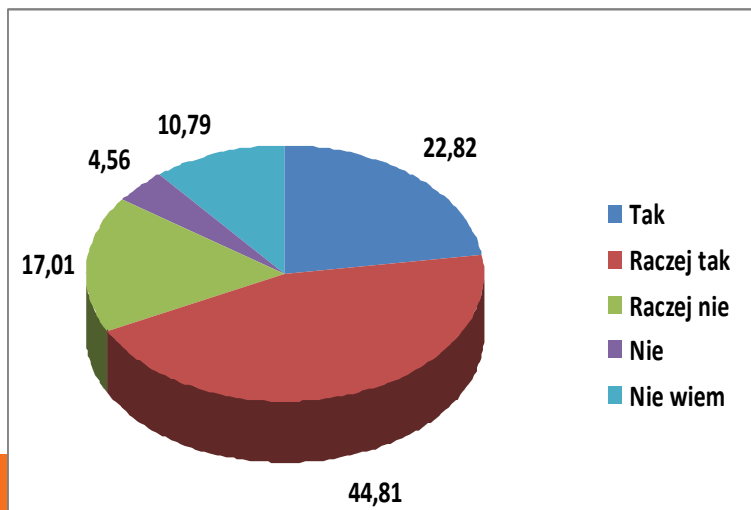
## Korzyści?

- budowanie dobrego wizerunku,
- zwiększanie zaufania do przedsiębiorstwa,
- zwiększenie sprzedaży,
- zwiększenie lojalności klientów,
- przyciąganie do przedsiębiorstwa kompetentnych pracowników,
- zapobieganie powstawaniu konfliktom,
- redukcja zużycia energii,
- korzyści finansowe.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Jeśli mógłbyś dowolnie wybierać miejsce pracy, to czy realizowanie zasad SOB przez potencjalnego pracodawcę miałoby dla tego wyboru duże znaczenie w %?



## Zadanie

- Zastanówcie się i wypiszcie jakie działania społecznie odpowiedzialne może kierować firma do 3 grup interesariuszy:

1. Pracownicy



2. Środowisko naturalne



3. Społeczność lokalna



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

## Czy możemy...?



- Zapewnić bezpieczne środowisko pracy naszym pracownikom?
- Zapewnić naszym pracownikom rozwój w miejscu?
- Dbać o relacje pomiędzy pracownikami a właścicielami firmy?
- Dbać o to, aby nie było dyskryminacji w miejscu pracy?
- Używać więcej urządzeń oszczędzających energię (żarówki, samochody)?
- Kupować więcej od lokalnych dostawców?
- Dbać o poprawę jakości obsługi klientów?
- Kupować produkty z oznaczeniem „Fair Trade” pochodzące z krajów rozwijających się?
- Wprowadzić recykling w miejscu pracy?
- Segregować śmieci?
- Wyłączać urządzenia elektryczne kiedy wychodzimy z pracy?
- Zapewnić większą równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym naszych pracowników?
- Być bardziej dostępni dla klientów z ograniczeniami?

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL