

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Życie produktu

Od narodzin do starzenia się produktu

Wiktoria Dolat

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
15 czerwca 2020 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1

## Czym jest produkt?

★ zespół cech i właściwości

★ może służyć

zaspokojeniu potrzeb:

☆ nabywcy ☆ użytkownika

☆ właściciela produktu

2

## Produktem mogą być...

→ dobro fizyczne- przedmiot

→ świadczenie- usługa

→ organizacja

→ idea

→ osoba

→ miejsce



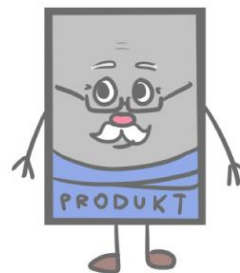
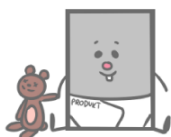
3

## Czym jest cykl życia produktu?

to okres, podczas którego produkt jest dostępny na rynku

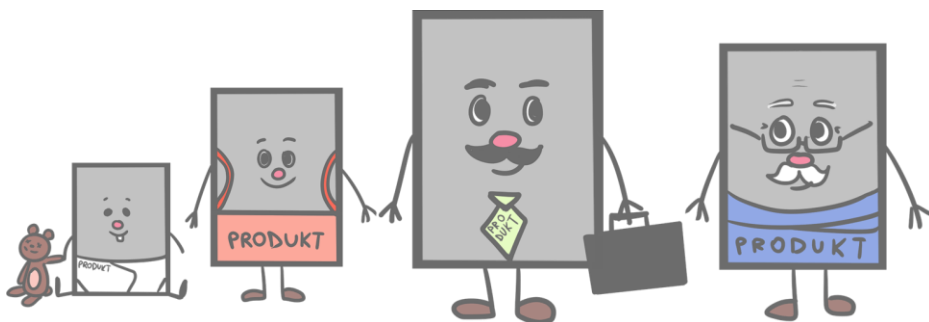
są to etapy, przez które

przechodzi produkt będąc na rynku

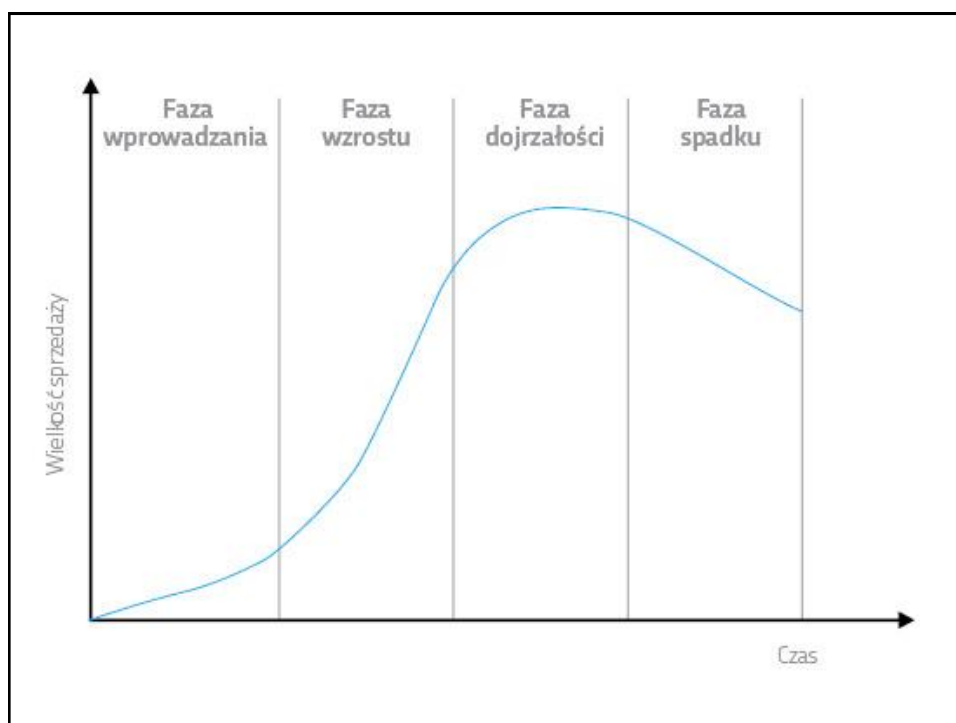


4

# Cykl życia produktu przypomina cykl życia człowieka



5



6

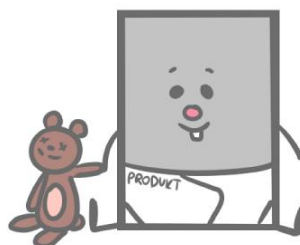
# Faza wprowadzenia

Sprzedaż- **niska**

Zyski- **nieistotne**

Nabywcy- **innowatorzy**

Konkurencji- **niewielu**



7



8

## Faza wzrostu

Sprzedaż- **szybko wzrasta**

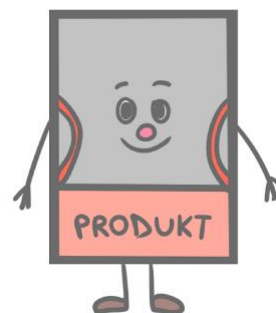
Zyski- **ciągle rosna**

Nabywcy-

**wcześni naśladowcy**

Konkurenci- **liczba**

**zaczyna rosnać**



9



10

## Faza dojrzałości

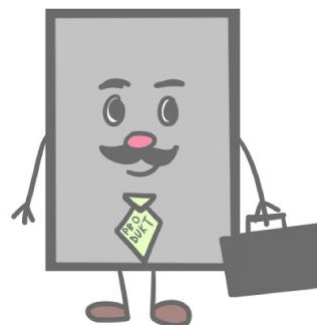
Sprzedaż- **stabilizuje się**

Zyski- **wysokie**

Nabywcy- **większość**

Konkurenci-

**wysoka konkurencja**



11

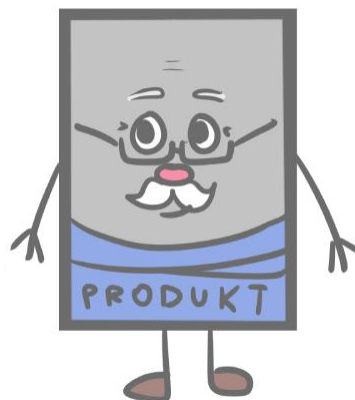
**NETFLIX**



12

## Faza spadku

Sprzedaż- **spada**  
Zyski- **coraz niższe**  
Nabywcy- **maruderzy**  
Konkurenci-  
**liczba się zmniejsza**



13



14

# Rewitalizacja produktu



15

Jak odratować i nie  
zmarnować?  
Plan na **rewitalizację!**

Dziś to Wy  
wprowadzicie zmiany  
w produktach!



16



Co możecie zmienić/dodać, by produkt odżył?

- funkcje, których do tej pory **nie było**,
- nowy design, **zmiana wyglądu** produktu,
- **inne** rodzaje **zastosowania** niż dotychczasowe.



17