

Akademia Młodego Ekonomisty



Kreatywne rozwiązywanie problemów

Hanna Micińska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

14 maja 2012 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Twórczość

E.Nęcki



Twórczy może być materialny lub niematerialny **wytwór** aktywności ludzkiej (np. pomysł, idea), ale także **proces** prowadzący do powstania wytworu oraz **osoba** lub **grupa osób** (np. zespół badawczy, lub artystyczny), a także **otoczenie** – klimat, środowisko sprzyjające lub szkodliwe dla twórczości (Mooney)



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL



Przemierzałem świat w poszukiwaniu wyjaśnień zjawisk, których nie rozumiałem. Skąd brały się muszle na szczytach gór. Dlaczego kamień rzucony na wodę tworzy okręgi fal i dlaczego ptak utrzymuje się w powietrzu. Te pytania wypełniały moje myśli przez całe życie.

Leonardo da Vinci

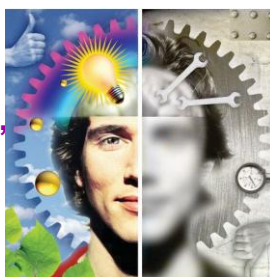
AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Twórczego człowieka cechuje:

Otwartość:

- łatwość przyswajania nowych informacji,
- silna potrzeba nowości
- ciekawość intelektualna



Niezależność:

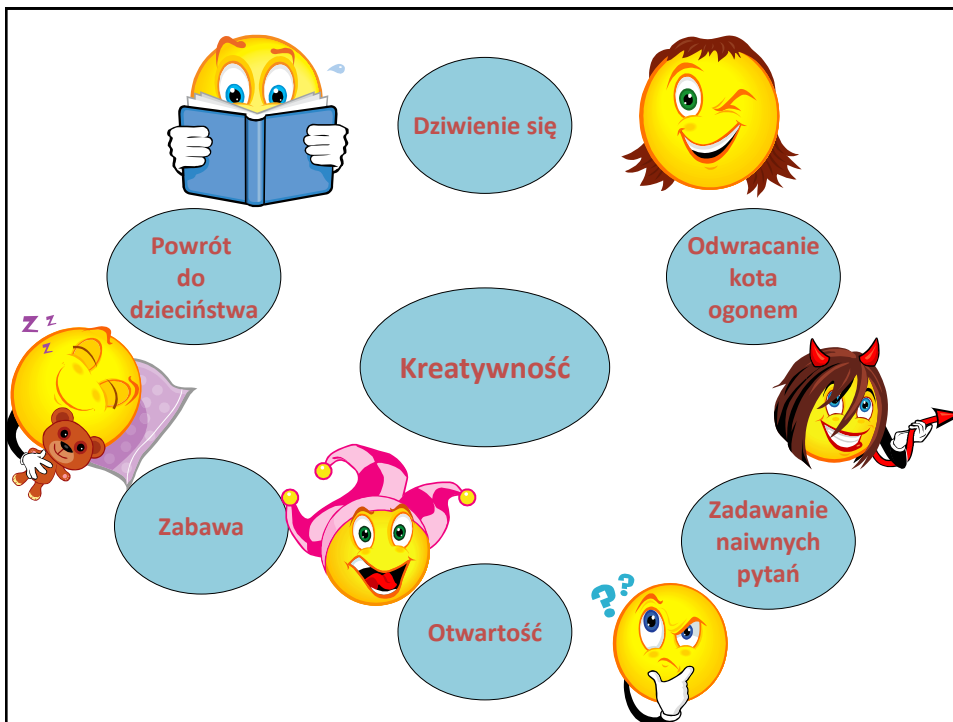
- w sądach i ocenach
- nieuleganie naciskowi

Intuicja

Wytrwałość:

- zdolność do długotrwałej, wytężonej pracy
- częstość i łatwość wzbudzania motywacji samoistnej

Opracowano na podstawie: E. Nęcka, Psychologia twórczości



Przepis na twórcze myślenie.

Arthur Koestler

Poczucie humoru: Cha, cha, cha!



Odkrycie: Aha!



Sztuka: Aaach!



Nawyki, schematy ograniczają kreatywność!

W ciągu dwóch minut wypisz wszelkie możliwe zastosowania widelca:

...

W ciągu następnych dwóch minut, wypisz wszystko, czego nie można zrobić widelcem!

...

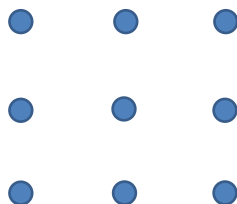


AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Dziewięć kropek

Połącz wszystkie kropki za pomocą czterech prostych linii, nie odrywając ołówka od papieru.

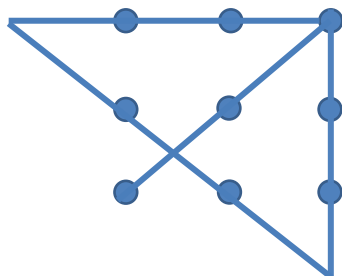


AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Dziewięć kropek

Połącz wszystkie kropki za pomocą czterech prostych linii, nie odrywając ołówka od papieru.



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL


IX

Dodaj do IX jedną linię, by powstało sześć!

SIX

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY


WWW.GIMVERSTY.PL



Etapy twórczego rozwiązywania problemów

- Zastanów się, na czym tak naprawdę polega twój problem – zanurz się w nim!
- Twórz pomysły – myśl swobodnie, wzlataj wysoko!
- Dokonaj wyboru – zejź na ziemię!
- Działaj i ciesz się sukcesem!

SOLUTIONS
~~PROBLEMS~~



„Człowiek ogarnięty nową ideą jest dziwakiem, dopóki idea ta nie odniesie sukcesu”

Mark Twain

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Pomysły ... na pomysły

- Burza mózgów
- Myślenie lateralne
- Strategia Disneya
- Sześć kapeluszy Edwarda de Bono



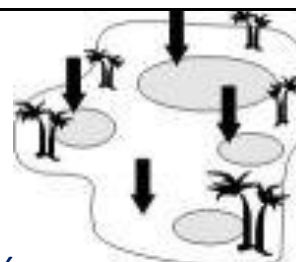
Burza mózgów



- jak największa ilość pomysłów
- odroczone krytyka - na etapie wytwarzania pomysłów wszelka krytyka jest zabroniona,
- akceptacja dla pomysłów dziwnych i nietypowych;
- rozwijanie wcześniej zgłoszonych pomysłów, traktowanych jako własność całej grupy.

Myślenie lateralne

- wolne od ograniczeń i nawyków, uznanych wzorców.
- polega na spojrzeniu na zadanie z różnych stron, przełamaniu przeszkód intelektualnych, w poszukiwaniu rozwiązania.



„Niektórzy widzą rzeczy takie, jakim są i pytają - dlaczego. Ja śnię o rzeczach, których nigdy nie było i pytam - dlaczego nie?”

George Bernard Shaw



Mam **marzenia**, potem konfrontuję je z tym, w co **wierzę**, **śmiało** podejmuję wyzwania i **realizuję** moją wizję tak, aby marzenia stały się rzeczywistością
Walt Disney.

Marzyciel



Krytyk



Realista



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Sześć kapeluszy czyli sześć sposobów myślenia

Emocje, uczucia, intuicja



Optymizm, ciekawość, przyjemność



Analiza samych faktów



Pomysły, nowe możliwości



Wady, braki, zagrożenia

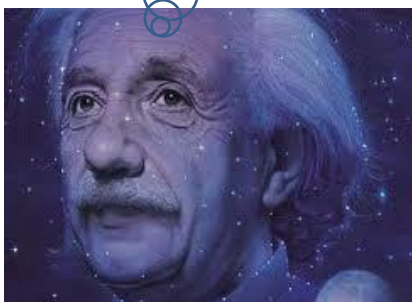


Kontrola toku myślenia, plan, dyscyplina



„Wyobraźnia jest ważniejsza od inteligencji.
Inteligencja dotyczy teraźniejszości i przeszłości,
wyobraźnia natomiast **przyszłości**”

Albert Einstein



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Obudź drzemiący w tobie potencjał!

Stwórzcie logo waszego wymyślonego biznesu!

Zamieście w nim:

- nazwę firmy
- dziedzinę, w której chcecie działać
- misję waszej firmy.

Do prezentacji wykorzystajcie dostępne materiały, samych siebie oraz otoczenie, w którym jesteście.

Pamiętajcie o sposobach kreatywnego myślenia.

Powodzenia!

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL