

Akademia Młodego Ekonomisty



Metkyzacja świata biznesu
Dr hab. inż. Magdalena Ankiel

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
10 marca 2016 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Metkizacja biznesu

- Dlaczego firmy inwestują w marki?
- Dlaczego konsumenci ulegają markom?
- W czym tkwi siła marki?
- Czy możliwy jest świat NO LOGO?



 iPhone



Co tutaj Państwo widzą?



Którą czekoladę wybieracie?



Co to jest marka?

- Kluczowy atrybut produktu
- Znak towarowy
- Wyróżnik produktu
- Dodatkowa wartość

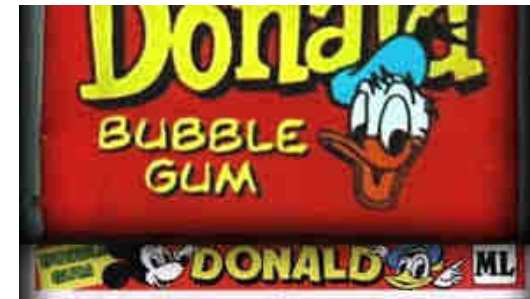


Nawet cukier i mąka mają markę...



Po cóż firmom marka?

- Wyróżnienie wśród konkurencji
- Wejście na nowe rynki
- Wprowadzanie innowacji
- Budowanie lojalności klientów
- ZARABIANIE PIENIĘDZY !



Tymczasem ...
firmy budują wyznawców swoich marek






Jakie to marki???

Najdroższe marki świata

Rankings

Filter +  

01  +43% 170,216 \$m	02  +12% 120,014 \$m	03  -4% 78,423 \$m	04  +11% 67,670 \$m	05  -10% 60,000 \$m	06  +16% 49,048 \$m	07  0% 45,297 \$m	08  -7% 40,267 \$m
09  -6% 39,800 \$m	10  +29% 37,948 \$m	11  +9% 37,212 \$m	12  +7% 36,211 \$m	13  +13% 30,514 \$m	14  +4% 30,410 \$m	15  -3% 29,654 \$m	16  +5% 27,263 \$m
17  +16% 24,070 \$m	18  -3% 23,056 \$m	19  +6% 22,375 \$m	20  -1% 22,250 \$m	21  +5% 22,202 \$m	22  -3% 22,218 \$m	23  +54% 21,009 \$m	24  +3% 19,622 \$m
25  -3% 18,822 \$m	26  +8% 18,758 \$m	27  +4% 16,541 \$m	28  +8% 15,267 \$m	29  +2% 14,723 \$m	30  +16% 14,031 \$m	31  +7% 13,343 \$m	32  -3% 12,940 \$m

Czy może istnieć świat NO
LOGO?

Czy chcemy takiego świata?

Zadanie – wprowadzamy nową markę na rynek

- Wprowadzamy na rynek produkt
- Nadajemy nazwę marki
- Projektujemy logo
- Reklamujemy – jak??

Do dzieła!