

# Akademia Młodego Ekonomisty



## Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne

Bogusława Niewęłowska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
11 kwietnia 2016 r.

Organizatorzy



## ***Odpowiedzialność to:***

- zajmowanie się osobą lub rzeczą,
- przyznanie się do winy,
- odpowiadanie za własne postępowanie
- odpowiedzialność karna

(Definicja – Słownik Języka Polskiego)

# Współczesna definicja Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

(z ang. *CSR – Corporate Social Responsibility*)

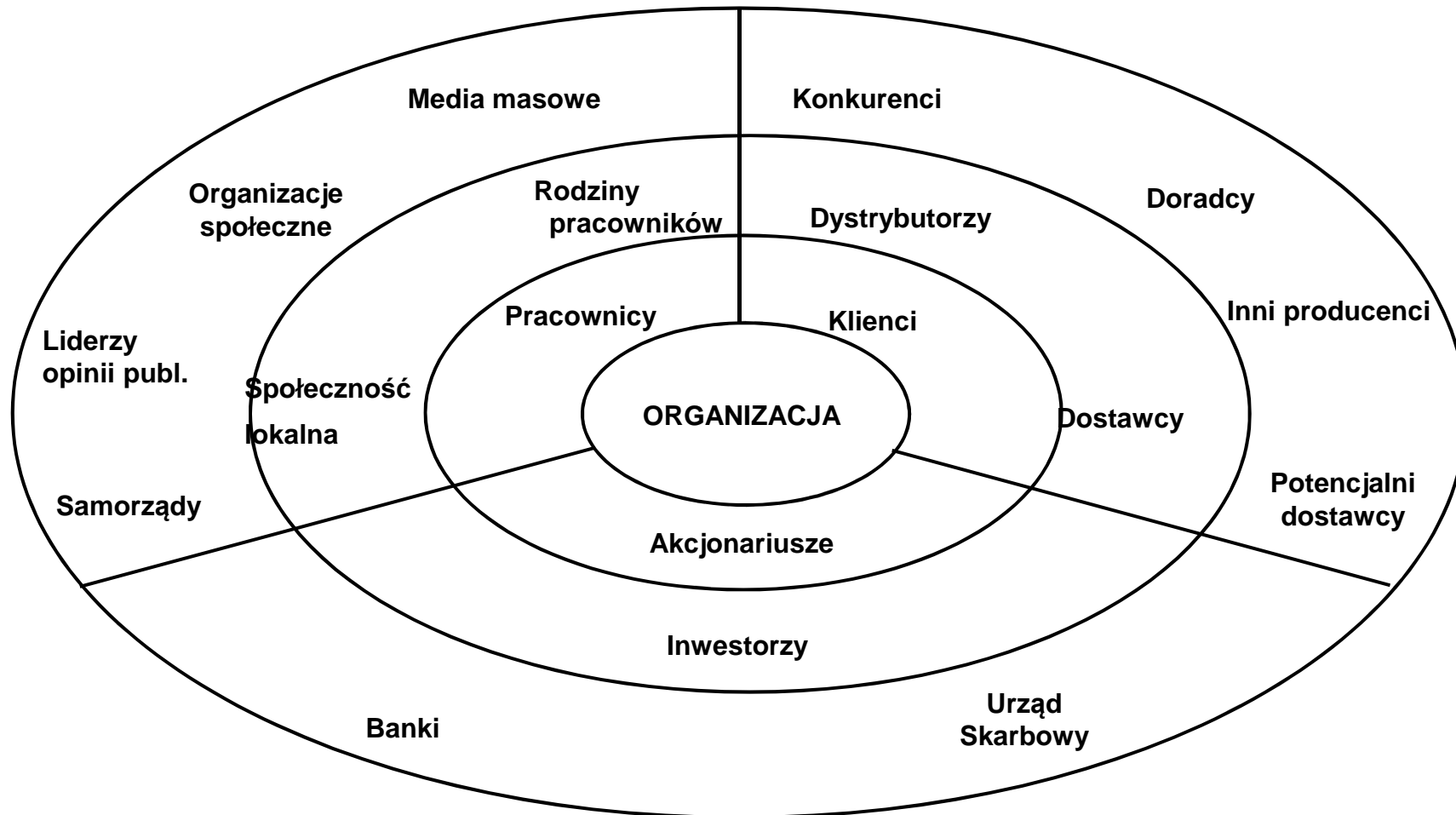
Społeczna odpowiedzialność biznesu jest definiowana w Zielonej Księdze Komisji Europejskiej z 18 lipca 2001 r. jako „**koncepcja, według której przedsiębiorstwa dobrowolnie uwzględniają aspekty społeczne i ekologiczne w swoich działaniach handlowych oraz w kontaktach ze swoimi interesariuszami**”. Społeczna odpowiedzialność biznesu to proces, poprzez który przedsiębiorstwa zarządzają relacjami z **interesariuszami** (ang. *stakeholders*).

# Interesariusze

To każda dająca się określić grupa lub jednostka, która może wpływać lub jest pod wpływem działania przedsiębiorstwa za pośrednictwem jego produktów, strategii i procesów wytwórczych.

# Mapa interesariuszy

(teoretyczna, przykładowa)



# Relacje z otoczeniem

Budowanie poprawnych relacji z otoczeniem odgrywać powinno kluczową rolę w prowadzeniu działalności gospodarczej,

a podejmowane przez przedsiębiorców działania i wdrażane praktyki muszą wybiegać poza obowiązki nałożone przez prawo.

## Jak budować relacje z otoczeniem?

- Udział firm w kampaniach społecznych.
- Zaangażowanie firm w rozwiązywanie problemów dzieci i młodzieży.
- Dostarczanie rozrywki.
- Kampanie edukacyjne.
- Pomoc bezrobotnym, absolwentom szkół.
- Budowanie więzi ze społecznością lokalną.
- Wspieranie rozwoju kultury.
- Promocja zdrowia i zdrowego trybu życia.
- Działalność charytatywna, filantropijna.
- Wolontariat pracowniczy.

# Relacje z pracownikami

- poprawa warunków pracy
- aktywne prowadzenie polityki równouprawnienia
- dodatkowe szkolenia
- posiadanie i przestrzeganie kodeksów etycznych
- dodatkowe zabezpieczenia socjalne i zdrowotne
- sprawiedliwa i znana pracownikom polityka wynagradzania
- dodatkowe działania wypracowane wspólnie z pracownikami na drodze dialogu z pracodawcą.



# Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

Podstawowym założeniem SOB jest bardziej odpowiedzialne i etyczne postępowanie biznesu względem wszystkich grup społecznych, na które oddziałuje poprzez swoją działalność, z możliwie największym poszanowaniem **środowiska naturalnego**.

# Zrównoważony rozwój



# Zrównoważony rozwój

to rozwój, który zaspokaja potrzeby obecne, nie zagrażając możliwościom zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń.

Opiera się na dwóch podstawowych pojęciach:

- **pojęciu "potrzeb"**, w szczególności podstawowych potrzeb najbiedniejszych na świecie, którym należy nadać najwyższy priorytet;
- **pojęciu ograniczeń**, narzuconych zdolności środowiska do zaspokojenia potrzeb obecnych i przyszłych przez stan techniki i organizacji społecznej."

## Zrównoważony rozwój oznacza, że ...

### wzrost gospodarczy prowadzi do:

- zwiększania spójności społecznej
- zmniejszania rozwarstwienia społecznego,
- wyrównywania szans,
- przeciwdziałania marginalizacji i dyskryminacji
- ograniczanie szkodliwego wpływu produkcji i konsumpcji na stan środowiska i ochronę zasobów przyrodniczych.

## Planowane postarzenie produktów

**Planned obsolescence** czyli planowane postarzenie produktów to celowe projektowanie produktów w taki sposób, by po krótkim czasie użytkowania nadawały się do wymiany na nowszy model.

Według szacunków ONZ w 2008 r. na świecie zakończyło pracę ....komputerów i ...telefonów komórkowych

200 mln komputerów i 550 mln telefonów komórkowych



