

Akademia Młodego Ekonomisty



Sprawdzony pomysł na biznes

Franczyza – własny biznes pod znaną marką

Renata Budlewska

Uniwersytet w Białymstoku

27 września 2012 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Franczyza (franchising) jest jedną z form prowadzenia działalności gospodarczej.

Polega na długoterminowym, odpłatnym udzieleniu **franczyzobiorcy** pozwolenia (np. w formie licencji) na oferowanie produktów lub świadczenie usług w imieniu **franczyzodawcy** oraz używanie jego nazwy handlowej, znaku towarowego, logo firmy, a także stosowanie przyjętych przez niego cen produktów lub usług.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Franczyza jest stosowana w **160 krajach** świata, w **60 różnych sektorach** biznesu!

Co 5 minut na świecie powstaje nowe przedsiębiorstwo franczyzowe!

Co powoduje, że jest tak popularna???

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Franczyza gwarantuje francyzodawcy **sukces**

MÓJ WŁASNY BIZNES W FORMIE FRANCZYZY

Franczyza pozwala francyzobiorcy **minimalizować ryzyko** związane z prowadzeniem działalności gospodarczej

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Francyzodawca dostarcza:

- pomysł na biznes
- doświadczenie
- identyfikacja wizualna
- ceny
- wizerunek

MÓJ WŁASNY BIZNES W FORMIE FRANCZYZY

Francyzobiorca dostarcza:

- pomysł na biznes
- kapitał
- znajomość rynku lokalnego
- kreatywność, zaangażowanie, pasja

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

FRANCYZOBIORCA



korzysta z doświadczenia oraz posiadanej wiedzy francyzodawcy

może liczyć na pomoc w znalezieniu odpowiedniego miejsca i zatrudnieniu pracowników

sprzedaje znaną markę, więc przewiduje znaczne zyski i nie ponosi tak wysokich kosztów reklamy, jak jego mniej rozpoznawalni konkurenci

jest bardziej wiarygodny od konkurentów

ma dostęp do informacji rynkowej

wysokie opłaty francyzowe
brak samodzielności i niezależności
brak możliwości kształtowania marki wg własnych pomysłów
współpraca wymaga dużego zaufania obu stron
umowa franczyzy jest podpisywana na czas określony, więc francyzodawca może jej nie przedłużyć

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

FRANCZYZODAWCA



możliwość zdobycia nowych rynków zbytu
brak konieczności angażowania własnego kapitału,
ponieważ większość kosztów ponosi franczyzobiorca
stałe źródło znacznych dochodów pochodzących z opłat
franczyzowych

franczyzodawca przez cały okres trwania umowy jest
właścicielem marki, patentów czy know-how
promocja marki na nowych rynkach

niewłaściwe budowanie i wykorzystywanie wizerunku
firmy
brak pełnej kontroli nad franczyzobiorcą i koszty z tym
związane
konieczność ciągłego edukowania franczyzobiorców
współpraca wymaga dużego zaufania obu stron
po zakończeniu umowy franczyzobiorca może stać się
nowym silnym konkurentem franczyzodawcy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Czy mogę być **franczyzobiorcą**?

- czy **wiem wystarczająco dużo** na temat klientów, konkurentów i franczyzodawcy?
- czy mój **pomysł na biznes** jest dobry? czy może lepszym pomysłem jest prowadzenie biznesu pod własną marką?
 - czy **produkt** ma przyszłość, czy jest innowacyjny?
 - czy istnieje **popyt** na ten produkt/usługę? czy będzie wciąż się utrzymywał za rok, pięć, dwadzieścia lat?
 - czy biznes przyniesie oczekiwane **zyski**?
 - jak radzą sobie moi bezpośredni **konkurenci**?
 - czy franczyza nie zepsuje **wizerunku** mojej firmy?
- czy jestem **przedsiębiorczy**, nie boję się nowych wyzwań i umiem podjąć **ryzyko**?

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Czy mogę być **franczyzodawcą**?

- kondycja **finansowa** firmy?
 - **doświadczenie**?
- czy moje produkty/usługi są **znane**?
- czy klienci **wybiorą** moje produkty/usługi?
- czy franczyza nie zepsuje **wizerunku** mojej firmy?
- czy jestem **przedsiębiorczy**, nie boję się nowych wyzwań i umiem podjąć **ryzyko**?

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Franczyza w Polsce



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty



Opis systemu franczyzowego:

Prowadzenie restauracji szybkiej obsługi w systemie McDonald's

Jednostki własne 141, jednostki franczyzowe 155 restauracji / 55 franczyzobiorców

Przewidywana suma inwestycji: Wymagany kapitał własny na poziomie 1,2 mln zł.

Podstawowe wymagania sieci: Franczyzobiorcą może być wyłącznie osoba fizyczna (wykluczone spółki kilku osób), inwestująca własne pieniądze i bezpośrednio zarządzająca przyznaną na mocy umowy restauracją.

Przed zawarciem umowy kandydat na franczyzobiorcę przechodzi wielomiesięczne szkolenie praktyczne i teoretyczne obejmujące wszystkie aspekty prowadzenia restauracji McDonald's.

Umowa franczyzy zawierana jest na 20 lat i dotyczy konkretnej restauracji McDonald's.

Zawierając umowę franczyzy, franczyzobiorca obejmuje na ogół jedną z funkcjonujących restauracji McDonald's.

Inwestorem w nieruchomości (lokal restauracji) jest McDonald's Polska Sp. z o.o.

Decyzje co do lokalizacji restauracji McDonald's podejmuje wyłącznie McDonald's Polska Sp. z o.o.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Gdzie mogę odnaleźć **informacje** o sieciach franczyzowych działających w Polsce?

→ www.franchising.pl

→ www.franczyzawpolsce.pl

→ www.franczyza.org.pl

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Zadanie dla Was:
Twój pomysł na franczyzę

Powodzenia!!! 😊

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL