

Akademia Młodego Ekonomisty



Łukasz Puchalski
**Finansowania działalności
przedsiębiorstwa**

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
3 listopada 2016 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Skąd wziąć pieniądze na start?

Łukasz Puchalski

START

Mam już gotowy
pomysł na biznes.
Brakuje mi jedynie
pieniędzy żeby zacząć.

OSZCZĘDNOŚCI

Kapitał opłacony
wyrzeczeniami.

KONKURSY

Pieniądze leżą na ulicy.
Trzeba umieć je podnieść.

DOTACJE

Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską w
ramach europejskiego
funduszu !@#\$%^&*

POŻYCZKI UE

Przed Wami Jeremi i
Jessica.

KREDYTY

Halo, bank? Potrzebuję kupić pieniądze. Sprzedacie mi?

KLIENCI

najlepszy inwestor ever!

FFF

Family, friends, fools.

ANIOŁ BIZNESU

Wiedza,
doświadczenie,
pieniądze,
pasja.

FUNDUSZ VC

Miliony i procenty.

ZADANIE NR 1:

Stwórz lean canvas Twojej firmy.
Czas: 15 minut.

lukasz.puchalski@ue.poznan.pl

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| Problem Trzy najważniejsze problemy 1 | Rozwiązanie Trzy najważniejsze cechy 3 | Unikalna propozycja wartości Jedna, jasna i atrakcyjna wiadomość, która stwierdza Twoją unikalność i warto kupić Twoje produkty/usługi 2 | Unikalna przewaga Nie może być łatwo skopionowana czy kupiona 7 | Segmenty klientów Grupy docelowe 1 |
| | Kluczowe miary Jakie czynności mierzysz? 6 | | Kanały dystrybucji Ścieżki dotarcia do klientów 4 | |
| Struktura kosztów Koszty pozyskania klientów Koszty dystrybucji Koszty stałe Ludzie 5 | | Źródła przychodów Model przychodowy Wartość cyklu życia produktu/usługi Przychody Marża 5 | | |

Lean Canvas jest zaadaptowana z The Business Model Canvas (<http://www.businessmodelgeneration.com>) i jest pod pod Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported Licence.

ZADANIE NR 2:

Elevator pitch. Wchodzisz do windy z inwestorem. Przed Tobą wycieczka na 37 piętro, która trwa 2 minuty. Nakłoń go do zainwestowania.

lukasz.puchalski@ue.poznan.pl

WSKAZÓWKI

1. Naucz mnie czym jest Twój produkt.
2. Co Twój produkt pozwoli mi osiągnąć, zachować lub uniknąć?
3. Jak zmieni moje życie?
4. Co poczuję po zakupie?

DZIEKUJĘ

lukasz.puchalski@ue.poznan.pl