



Regulamin konkursu edukacyjnego na najlepszego blogera "Akademia Dziennikarza Obywatelskiego"

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Akademia Dziennikarza Obywatelskiego**” jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Konkurs organizowany jest dla studentów Akademii Młodego Ekonomisty.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
5. Przedmiotem Konkursu jest prowadzenie przez uczestników autorskich blogów internetowych o tematyce ekonomicznej wg zasad podanych przez Organizatora.
6. Zadaniem Uczestników Konkursu będzie:
 - a. Terminowe przygotowanie 3 wpisów konkursowych związanych z tematyką ekonomiczną;
 - b. Dyskusja z internautami na temat opublikowanych wpisów (odpowiedzi na pytania i komentarze).

2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie przez Uczestnika kompletnego zgłoszenia w terminie do 4 listopada 2012 r., pocztą elektroniczną na adres: konkurs@gimiversity.pl.
2. Zgłoszenie uczestnictwa powinno zawierać:
 - a. formularz zgłoszeniowy (**pobierz formularz**),
 - b. fotografię lub avatar Uczestnika (która/y zostanie zamieszczona/y na stronie internetowej Akademii Młodego Ekonomisty oraz na blogu Uczestnika, wraz z krótką informacją o Uczestniku),
 - c. adres e-mail (w domenie @gmail.com), do którego będzie przypisany blog.
3. Uczestnik, którego zgłoszenie spełni wszystkie warunki ujęte w pkt. 2a-c zostanie dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnik dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do Konkursu, a wraz z nim adres WWW swojego bloga oraz instrukcję wyjaśniającą zasady zamieszczania wpisów.
5. Przesłanie zgłoszenia na Konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na publikację bloga w blogosferze Akademii Młodego Ekonomisty i jego późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych Akademii Młodego Ekonomisty.

3. Prowadzenie i promocja bloga

1. Blogi konkursowe będą tworzone w darmowym serwisie blogowym Blogger.
2. Uprawnienia Administratora blogów konkursowych posiada Organizator.

3. Każdy z Uczestników otrzyma do dyspozycji jeden blog, w którym będzie umieszczał autorskie wpisy blogowe, zapisując je na koncie blogowym w „kopiach roboczych”.
4. Uczestnik ma uprawnienia „Autora bloga” które umożliwiają mu odpowiadanie na komentarze internautów. Nie może on zmieniać ustawień bloga ani publikować przygotowanych wpisów.
5. Wpisy wszystkich Uczestników, zapisane przez nich w „kopiach roboczych” blogów, będą publikowane jednocześnie przez Mentora Konkursu, w terminach podanych w pkt. 4.5.
6. Długość jednego wpisu nie może być mniejsza niż 1000 znaków i większa niż 2500 znaków (łącznie ze spacjami). Wpisy nie mieszczące się w ramach określonych Regulaminem, nie będą przyjmowane do publikacji.
7. Uczestnik nie może opuścić żadnego wpisu. Opuszczenie wpisu powoduje wycofanie Uczestnika i jego bloga z Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty formalnej wpisów przed opublikowaniem ich na blogu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania w każdym momencie z Konkursu Uczestnika, który będzie łamać prawa autorskie, posługiwać się plagiatem, publikować treści sprzeczne z dobrymi obyczajami lub w inny sposób naruszać zasady netykiety.
10. Uczestnicy mogą korzystać z dowolnych nieodpłatnych sposobów na promocję swojego bloga, z zastrzeżeniem, iż działania podejmowane przez nich w celu promocji bloga nie mogą być sprzeczne z dobrymi obyczajami lub w inny sposób naruszać zasady netykiety.
11. Uczestnicy mogą wykonywać fotografie i/lub zrzuty ekranowe dokumentujące przeprowadzone działania promocyjne oraz przesłać je Komisji konkursowej na adres: konkurs@gimiversity.pl.

4. Przebieg konkursu i ważne terminy

1. Konkurs odbywać się będzie w dniach od 24 października 2012 r. do 10 grudnia 2012 r.
2. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 24 października – 4 listopada 2012 r. włącznie.
3. Pełna lista Uczestników dopuszczonych do udziału w Konkursie wraz z ich prezentacją, zostanie opublikowana na stronie internetowej Akademii Młodego Ekonomisty (www.gimveristy.pl) w dniu 7 listopada 2012 r.
4. Konkurs obejmuje trzy cykle, na które składają się kolejno:
 - a. ogłoszenie tematu przez Mentora Konkursu,
 - b. przygotowanie wpisu i umieszczenie go na koncie bloga przez Uczestnika,
 - c. publikacja wpisów wszystkich Uczestników przez Mentora Konkursu,
 - d. dyskusja internautów pod wpisami, odpowiedzi Uczestników na komentarze internautów; ocena punktowa wpisów blogowych przez internautów (głosowanie).
5. Szczegółowy harmonogram publikacji wpisów:

| | Ogłoszenie tematu wpisu (Mentor Konkursu) | Przygotowanie wpisu i umieszczenie go na koncie bloga (Uczestnicy) | Publikacja wpisów (Mentor Konkursu) |
|---|---|--|--|
| Temat 1 Sprawdzony pomysł na biznes | 7 listopada 2012 (środa), godz. 10.00 | 7 – 12 listopada 2012 , do godz. 15.00 | 13 listopada 2012 (wtorek), godz. 12.00 |
| Temat 2 Trendy w e-biznesie | 14 listopada 2012 (środa), godz. 10.00 | 14 – 19 listopada 2012, do godz. 15.00 | 20 listopada 2012 (wtorek), godz. 12.00 |
| Temat 3 Komunikacja interpersonalna | 21 listopada 2012 (środa), godz. 10.00 | 21 – 26 listopada 2012, do godz. 15.00 | 27 listopada 2012 (wtorek), godz. 12.00 |

6. Dyskusja i głosowanie internautów na blogi konkursowe: od 13 listopada do 5 grudnia 2012.
7. Blogi zostaną ocenione przez Komisję konkursową w dniach 6-10 grudnia 2012 r.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Akademii Młodego Ekonomisty (www.gimversity.pl) w dniu 11 grudnia 2012 r.

5. Ocena prac konkursowych i nagrody

1. Komisja konkursowa oceni wszystkie blogi spełniające warunki zawarte w Regulaminie, uwzględniając:
 - a. treść wpisów (w tym: ich zgodność z zadaną tematyką, pomysłowość, niestandardowe podejście do tematu, sposób interpretacji tematu, klarowność przedstawienia tematu, wykorzystanie literatury);
 - b. styl Uczestnika, formę przedstawiania treści, wykorzystanie różnych multimedialnych;
 - c. promowanie bloga (innowacyjność, wykorzystanie różnych, internetowych narzędzi promocji);
 - d. odpowiedzi Uczestników Konkursu na komentarze internautów;
 - e. liczbę unikalnych odsłon na blogu oraz oceny internautów.
2. Efektem pracy Komisji będzie wybór trzech najlepszych blogów i przyznanie ich autorom tytułów: **Pierwszego, Drugiego i Trzeciego Dziennikarza Obywatelskiego Akademii Młodego Ekonomisty.**
3. Najlepsi Blogerzy zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
 - a. **Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł,**
 - b. **Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł,**
 - c. **Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł.**
4. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

6. Postanowienia końcowe

1. Fundacja zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie lub względnie niski poziom prac konkursowych.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.gimversity.pl.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
4. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych Organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (Al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia i dokumentowania Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników, oraz w celu niezbędnej sprawozdawczości.
6. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.
7. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: konkurs@gimversity.pl bądź biuro@gimversity.pl.