

Akademia Młodego Ekonomisty



Kreatywność, czyli jak być twórczym
na co dzień

Beata Skowrońska

Uniwersytet w Białymstoku

13 marca 2014 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Co to jest? kreatywność, kreatywne myślenie

- **proces umysłowy** pociągający za sobą powstawanie **nowych idei**, koncepcji, lub nowych skojarzeń, powiązań z istniejącymi już ideami i koncepcjami.
- **Myślenie kreatywne**, to myślenie prowadzące do uzyskania **oryginalnych rozwiązań**.
- to po prostu **zdolność tworzenia czegoś nowego**.
- Za: wikipedia

Techniki kreatywne

– Rozgrzewka twórcza

- Twórcze widzenie Świata - myślenie pytajne.
- Twórcze łączenie - myślenie kombinacyjne.
- Twórcze przekształcanie - myślenie transformacyjne.

– Metody kreatywnego rozwiązywania problemów

- Burze mózgów
- Metody skojarzeniowe
- Metody lateralne - **tworzenie pozornie nie istniejących połączeń, zdolność patrzenia na rzeczy z różnych stron, szukanie alternatywnych podejść, zanim znajdziemy rozwiązanie, pozwala na świadomą rezygnację z gotowych rozwiązań, na rzecz dążenia do znalezienia bardziej optymalnych.**

Myślenie pytajne

- *ciągła gotowość do dziwienia się, do poznawania i eksplorowania nowych rzeczy;*
- *to wszelkie procesy poznawcze związane z czynnościami dostrzegania, formułowania i reformułowania pytań problemowych, wynikających z zaciekawienia i konstruktywnego niepokoju poznawczego, a wywołanych przez sytuację problemową lub zadanie zawierające trudność o charakterze intelektualnym, emocjonalnym lub praktycznym*
- Konieczne dyspozycje:
 - 1. Zdolność dostrzegania problemów
 - 2. Zdolność formułowania pytań:
 - - faktograficznych (co?, kto?, gdzie?, ...)

Cechy człowieka kreatywnego.

- **Otwartość i wewnętrzna elastyczność** – człowiek nie zamyka się w sztywnych poglądach, kształci zdolność myślenia w wielu kierunkach, przyjmowania różnych punktów widzenia, zmiany perspektywy;

Cechy człowieka kreatywnego.

- **Ciekawość – dociekliwe pytanie**, szukanie nowych dróg i możliwości., brak ograniczania się do pierwszego pasującego rozwiązania;
- **Spostrzegawczość** – zdolność do zauważania cech istotnych, problemów i niedociągnięć;

Cechy człowieka kreatywnego.

- **Zdolność do krytycznej samooceny** – umiejętność zawrócenia z obranej drogi, poszukiwania nowych możliwości, nawet jeśli wiąże się to z ryzykiem.
- **Umiejętność zachowania dystansu, poczucie humoru.**
- **Dostrzeganie inspiracji tam, gdzie inni jej nie widzą.**
- **Oryginalność (potrzeba odróżniania się).**
- **Odwaga w podejmowaniu decyzji.**
- **Motywacja do wykorzystania twórczego potencjału**

Kreatywność a inteligencja – 7 „pułapek inteligencji” Edward De Bono

Człowiek inteligentny:

1. Przyjmuje jakiś pogląd tylko dlatego, że potrafi go obronić.
2. Ulega pokusie zastępowania myślenia elokwencją.
3. odczuwa przymus, żeby zawsze mieć rację, zawsze być góram, być błyskotliwszym, bystrzejszym od innych, mieć "jedynie słuszne" poglądy.
4. Wykorzystuje inteligencję do krytykowania, bo to daje natychmiastową satysfakcję, natomiast gdy się ją wykorzystuje konstruktywnie, efekty niekoniecznie są od razu widoczne.

Kreatywność a inteligencja – 7 „pułapek inteligencji” Edward De Bono

5. przedkłada pewność, jaką daje myślenie reaktywne (rozwiązywanie łamigłówek, zadań, klasyfikowanie, porządkowanie danych, itp.), które polega na reagowaniu na przedstawiony materiał, nad inne rodzaje myślenia.
6. charakteryzuje się czysto fizyczną szybkością, bystrością, która prowadzi często do wyciągania pochopnych wniosków.
7. przedkłada lotność, bystrość nad mądrość.

TECHNIKA KWITNĄCEGO LOTOSU

- *Etapy:*
- 1. główny problem w centralnym miejscu kartki
- 2. pomysły umieszczane wokół głównego problemu
- 3. każdy z pomysłów staje się centrum tworzenia nowych pomysłów

PRZYJĘCIE PUNKTU WIDZENIA INNEJ OSOBY

- postawienie się w sytuacji innego człowieka (lub nawet zwierzęcia), którego wiedza i doświadczenia zasadniczo różnią się od naszego

Twórcze rozwiązywanie problemów

- **Wielostopniowy proces dochodzenie do nowych pomysłów - Grahama Wallisa**
- **1. Przygotowania w celu zdefiniowania problemu oraz zebrania wszelkiego rodzaju informacji,**
- które mogą być przydatne przy dochodzeniu do jego rozwiązania.
- **2. Inkubacja** - kojarzenie zebranych informacji aby znaleźć rozwiązania problemu.
- **3. Iluminacja** - dochodzenie do konkretnych pomysłów.
- **4. Weryfikacja zebranych pomysłów** pod kątem możliwości wcielenia ich w życie.

Kreatywne rozwiązywanie problemów

BURZA MÓZGÓW (brainstorming)

Różnorodna grupa, członkowie **bez wzajemnych uprzedzeń,**

Generowanie pomysłów pod okiem prowadzącego

- **Zasady:**
- **1. odroczenia oceny**- zero krytyki i ocen w trakcie sesji wymyślania
- **2. fantazjowania** – wymyślanie *najbardziej nieprawdopodobnych, fantastycznych* czy absurdalnych pomysłów. Mogą one natchnąć inną osobę ideą bardziej racjonalną. Pomagają
- wyzwolić się z dyktatury wewnętrznego krytyka.
- **3. modyfikacji i przekształcania** – udoskonalanie, modyfikowanie i uzupełnianie pomysłów innych osób oraz sugerowanie się nimi przy wymyślaniu nowych.
- **4. przechodzenie ilości w jakość** - ważna ilość pomysłów, a nie ich jakość. Im większa liczba pomysłów tym większe prawdopodobieństwo znalezienia pomysłu optymalnego.

Burza mózgów

- *Możliwe problemy:*
- *ktoś się wyłączy,*
- *jedna osoba zdominuje resztę grupy,*
- *ktoś przyjdzie z gotowym rozwiązaniem do którego jest przekonany,*
- *ktoś niepostrzeżenie rozpocznie krytykę,*
- *milczenie w grupie,*
- *każdy nawet najgłupszy pomysł zaniedbywanie zapisywania każdego pomysłu, najlepiej w miejscu widocznym dla wszystkich.*