

Akademia Młodego Ekonomisty



Trendy w e-biznesie

dr Marcin Szplit

Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa w Kielcach

21 listopada 2012 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

E-biznes: biznes elektroniczny definiowany jako rodzaj działalności opierającej się na rozwiązaniach teleinformatycznych, a w szczególności internetowych.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Pod pojęciem e-biznesu rozumiemy takie działania jak wymianę informacji, przesyłanie dokumentów, zawieranie umów, reklamę pozyskiwanie nowych klientów, sprzedaż.

Akademia Młodego Ekonomisty

Internet:

- 1.Globalny zasięg.
- 2.Szybkość.
- 3.Wymiana danych.
- 4.Komunikacja.
- 5.Multimedia.

Akademia Młodego Ekonomisty

„Nowa gospodarka”:

1. Banki internetowe.
2. Wyszukiwarki.
3. Sklepy internetowe.
4. Porównywarki cenowe.
5. Fora internetowe.
6. Serwisy aukcyjne.
7. Serwisy społecznościowe.

Akademia Młodego Ekonomisty

E-biznes można prowadzić z powodzeniem w takich dziedzinach jak finanse, marketing, komunikacja, logistyka, zarządzanie kontaktami z klientami, dystrybucja czy szkolenia.

Akademia Młodego Ekonomisty

Ze względu na podmioty biorące udział w transakcjach e-biznes dzielimy na 4 sektory:

1. B2B - giełdy towarowe
2. B2C - sklepy internetowe
3. C2C - np. aukcje internetowe
4. C2B - najrzadziej spotykany

Akademia Młodego Ekonomisty

Trendy w e-biznesie:

Spółeczność jako kanał komunikacji i sprzedaży np. integracja sklepu z Facebookiem, fora internetowe, fanpages

Akademia Młodego Ekonomisty

Integracja usług. Sklepy internetowe pełnią rolę hubów z szeregiem różnorodnych systemów takich jak: sprzedaż, platforma aukcyjna, porównywarka cenowa, e-płatności.

Warto pomyśleć o integracji z tzw. back office!

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Biznes na dwóch nogach. Coraz częściej tradycyjne placówki handlowe będą rozwijały biznes w sieci. E-commerce umożliwia rozszerzenie działalności na innych rynkach geograficznych, bez konieczności dużych inwestycji w klasyczne sklepy stacjonarne. Podobnie firmy odnoszące sukces w sieci mogą rozwinąć handel tradycyjny, by zapewnić możliwość sprawdzenia, przetestowania produktu. Produkty sprzedawane w Internecie uzupełniają niejednokrotnie braki handlu tradycyjnego.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Sprzedaż mobilna. Rosnąca liczba smartfonów daje szansę dokonywania bardziej złożonych operacji, również zakupów on-line. Sklepy internetowe powinny dostosować się do tego trendu, który z czasem będzie się rozwijał.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Personalizacja oferty: Wzrasta lojalność klientów wobec sklepu (a nie wobec niskiej ceny). Włączanie konsumenta w proces powstawiania produktu z uwzględnieniem jego specyficznych wymagań np. kolorystyki.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Prezentacja multimedialna: Jedną z barier rozwoju e-biznesu jest niemożność dotknięcie produktu lub sprawdzenia go w działaniu. Należy rozwijać formy prezentacji takie jak np. materiały wideo.

Akademia Młodego Ekonomisty

Rozwój form płatności: Sklepy internetowe oferują coraz bardziej wyrafinowane i dogodne formy płatności za oferowane produkty. Wciąż najczęstszym sposobem zapłaty, jest przelew na konto i opłata przy odbiorze, ale coraz większe znaczenie zyskują firmy świadczące usługi e-płatności.

Akademia Młodego Ekonomisty

Biznes plan – Założenie firmy internetowej.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

1. Obszar działania – domena.
2. Rynek docelowy – klient.
3. Wartość dla klienta – unikalność oferty.
4. Monetyzacja – jak zarobić na sprzedaży w Internecie.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

5. Z jakich form obecności w sieci skorzystamy?
6. Jak zamierzamy dostarczać produkt/usługę dla naszych klientów?
7. W jaki sposób będziemy pobierać płatności za dostarczone produkty/usługi?

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Dziękuję Państwu za uwagę i poświęcony czas!

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL