

# AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY



## Marketing internetowy Na czym polega marketing w internecie?

dr Piotr Drygas

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
27 marca 2014 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

## CZYM JEST MARKETING?

Skorzystajmy z definicji Amerykańskiego Stowarzyszenia Marketingu, która określa **marketing jako proces planowania i realizacji pomysłów urzeczywistniania koncepcji**, ustalania cen, promocji, dystrybucji idei towarów i usług do kreowania wymiany, która realizuje cele jednostki i przedsiębiorstw.

## CZYM JEST INTERNET?

Internet to ogromna sieć łącząca komputery na całym świecie.

Dzięki niej osoby korzystające z komputera w dwóch odległych krajach mogą porozumiewać się ze sobą, wymieniać informacje, korzystać z danych znajdujących się w tej sieci.



## MARKETING INTERNETOWY?



# PROMOCJA INTERNETOWA

## CZYM JEST PROMOCJA?

promocja jest sposobem komunikowania się z potencjalnymi nabywcami towarów i usług



## JAK MAM MYŚLEĆ O PROMOCJI?



**A — Attention** (uwaga) — przyciągnięcie uwagi klienta do produktu

**I — Interest** (zainteresowanie) — zainteresowanie klienta właściwościami produktu

**D — Desire** (pożądanie) — przekonanie klienta, że produkt jest mu potrzebny i może zaspokoić jego potrzeby

**A — Action** (działanie) — właściwe przekonywanie klienta do zakupu tego właśnie produktu

## KOLEJNE NUDNE UROZINIENIA



## WIOSENNE SPOTKANIE „SZALEŃCZAKÓW”

Wygrałbym  
mini NBA, ale  
... z kim i o  
co grać?



Wygrałabym  
mini NBA,  
ale ... z kim  
i o co grać?

S — Satisfaction (satysfakcja) — usatysfakcjonowanie klienta, co spowoduje, że znowu wybierze ten sam produkt i poleci go innym

DZIĘKUJĘ