

# Akademia Młodego Ekonomisty



## Reklama a wywieranie wpływu

dr Mirosława Malinowska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
17 października 2016 r.

Organizatorzy



# Pytania na dzisiejszy wieczór:

- Dlaczego ludzie kupują?
- Jak można wywierać wpływ na decyzje zakupowe ?
- Czym jest marketing ?
- Czym jest promocja ?
- Jak działa reklama ?
- Co to jest public relations ?

# Dlaczego kupujemy?



# Jak firmy wpływają na decyzje zakupowe?

- Jakość
- Cechy produktu
- Design
- Opakowanie
- Obsługa klienta
- Cena
- Dostępność
- Promocja
- Reklama
- Marka
- Komunikacja



# Czym jest marketing?

MARKETING

KLIENT  
I JEGO  
POTRZEBY

MARKETING



# Marketing - mix...



Produkt

Cena

KLIENT

Promocja

Dystrybucja

# Marketing-mix...

Cena

KOSZT ZAKUPU DLA KLIENTA

Produkt

WARTOŚĆ DLA KLIENTA

Dystrybucja

DOGODNOŚĆ ZAKUPU DLA  
KLIENTA

Promocja

KOMUNIKACJA

KLIENT



# Czym jest promocja - mix?

Reklama

Promocja  
sprzedaży

KLIENT

Promocja  
osobista

Public  
relations





# Reklama...

- Płatna
- Medialna
- Określony nadawca



- Informowanie
- Kreowanie postaw
- Wywoływanie zakupu

# Public relations...

- Sztuka kształtowania wizerunku



- Relacje z mediami
- Sponsoring
- System identyfikacji wizualnej
- Lokowanie produktu
- Dni otwarte
- Komunikacja kryzysowa

# Program promocji...

- Odbiorcy - kto będzie adresatem?
- Cele - co chcemy osiągnąć?
- Przekaz - co chcemy powiedzieć?
- Media - gdzie umieścimy komunikat?
- Promocja - mix - jakie konkretne działania podejmiemy?
  - Reklama
  - Promocja sprzedaży
  - Promocja osobista
  - Public relations

