

# Akademia Młodego Ekonomisty



**Spółeczna odpowiedzialność biznesu**  
Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne  
dr Piotr Wachowiak

**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
5 listopada 2013 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

## Spółeczna odpowiedzialność biznesu

**Koncepcja oznaczająca dobrowolne uwzględnienie przez przedsiębiorstwa interesu społecznego, kwestii ochrony środowiska naturalnego w swojej działalności biznesowej oraz w relacjach z różnymi grupami interesariuszy.**

*Komisja Europejska*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

## Jak Polacy postrzegają społecznie odpowiedzialny biznes?

Zdecydowana większość Polaków postrzega społecznie odpowiedzialny biznes jako uczciwe postępowanie wobec klientów, kontrahentów oraz pracowników.

*Badania Pracowni Badań Społecznych*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

## Interesariusze

Podmioty, które mogą wpływać na działalność przedsiębiorstwa.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

## Interesariusze (Stakeholders)

- Właściciele
- Menedżerowie
- Pracownicy
- Klienci
- Dostawcy
- Kooperanci
- Konkurenci
- Społeczność lokalna
- Inne organizacje, które mają wpływ na działalność przedsiębiorstwa

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

**Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne działają nie tylko na rzecz właścicieli, ale także na rzecz wszystkich swoich kluczowych interesariuszy.**

**Prowadzą stały dialog z interesariuszami.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

## Sposoby prowadzenia dialogu

- Mapa interesariuszy wraz z ich oczekiwaniami oraz formami ich zaangażowania.
- Rada klientów.
- Wywiady z kluczowymi interesariuszami.
- Konferencje dla kluczowych interesariuszy.
- Współpraca z organizacjami klienckimi i innymi społecznymi organizacjami.
- Badania ankietowe.
- Panele z interesariuszami.
- Publikowanie raportów społecznych.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

**Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne działają zgodnie z prawem i zasadami etycznymi.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

## Działanie zgodnie z normami etycznymi

- Kodeks etyczny.
- Komitet Etyki.
- Rzecznik ds. Etyki.
- Infolinia kodeksu postępowania.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Organizacje społecznie odpowiedzialne w sposób podmiotowy traktują swoich pracowników

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

## Działania podejmowane na rzecz pracowników

- Przejrzyste zasady stosowane wobec pracowników.
- Programy rozwojowe pracowników
- Zarządzanie różnorodnością
- Zarządzanie satysfakcją pracowników
- Wspieranie pracowników objętych procesami restrukturyzacyjnymi
- Szanowanie swobody działalności i równości związków zawodowych
- Programy ochrony zdrowia pracowników
- Wolontariat pracowniczy

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne dbają o ochronę środowiska.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

## Zrównoważony rozwój

- **Rozwój społeczny i gospodarczy, zapewniający zaspokojenie potrzeb współczesnych społeczeństw, bez naruszania możliwości zaspakajania potrzeb przyszłych pokoleń.**
- **Rozwój społeczno-gospodarczy zharmonizowany ze środowiskiem przyrodniczym.**
- **Rozwój gospodarczy pożądaný społecznie, uzasadniony ekonomicznie i dopuszczalny ekologicznie.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

## Działania podejmowane na rzecz ochrony środowiska

- **Ekobiuro.**
- **Zrównoważony transport.**
- **Edukacja ekologiczna.**
- **Programy prośrodowiskowe.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

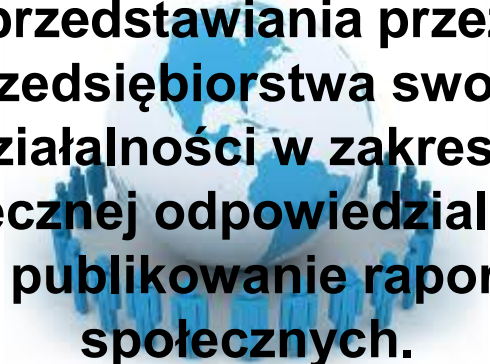
WWW.GIMVERSIITY.PL



**Przedsiębiorstwa społecznie  
odpowiedzialne podejmują  
działania filantropijne.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL



**Jednym ze sposobów  
przedstawiania przez  
przedsiębiorstwa swojej  
działalności w zakresie  
społecznej odpowiedzialności  
jest publikowanie raportów  
społecznych.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL



## Korzyści wynikające ze społecznej odpowiedzialności biznesu:

- budowanie dobrego wizerunku,
- zwiększanie zaufania do przedsiębiorstwa,
- zwiększenie sprzedaży,
- zwiększenie lojalności klientów,
- przyciąganie do przedsiębiorstwa kompetentnych pracowników,
- zapobieganie powstawaniu konfliktom,
- redukcja zużycia energii,
- korzyści finansowe.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

## Biznes społecznie odpowiedzialny to taki, który:

- przynosi zyski,
- przestrzega prawa,
- postępuje etycznie,
- wspiera społeczeństwo.

Przedsiębiorstwo w swojej działalności musi brać pod uwagę cele interesariuszy w czterech wymiarach: ekonomii, prawa, etyki, filantropii.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

**Spółeczna odpowiedzialność biznesu daje przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwu.**

**Spółeczna odpowiedzialność biznesu staje się koniecznością w działaniu przedsiębiorstwa.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

[WWW.GIMVERSTY.PL](http://WWW.GIMVERSTY.PL)