

Akademia Młodego Ekonomisty



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Prof. Halina Zboroń

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

24 października 2013 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

- Biznes: ogół wszystkich działań gospodarczych, których celem jest osiągnięcie korzyści ekonomicznych (materialnych, finansowych)

Opłacalność biznesu

- Celem działań biznesowych jest osiągnięcie zysku: jest to różnica pomiędzy kosztami wyprodukowania towaru a ceną jego sprzedaży. Im większa różnica, tym większy zysk.

Rodzaje korzyści ekonomicznych

- Zysk - osiągany przez producentów dóbr i usług
- użyteczność - osiągana przez konsumentów

Konflikt korzyści

- Producent chciałby sprzedać swoje wybory jak najdrożej, aby mieć duży zysk.
- Konsument chciałby kupić towar w możliwie niskiej cenie, aby mieć jak największą korzyść.

Pytanie o społeczną odpowiedzialność biznesu

- Czy wolno wykorzystywać wszystkie możliwe sposoby, aby uzyskiwać duże zyski?
- Czy firmy mają prawo stosować wszelkie metody, dzięki którym zwiększają swoje korzyści?

Czy w imię powiększania zysku wolno:

- Zmuszać pracowników do podejmowania dodatkowych obowiązków, straszyć zwolnieniami, zmuszać do nadgodzin, rezygnacji z urlopu itd.?
- Nieuczciwie traktować swoich konkurentów i kontrahentów?
- Nieuczciwie reklamować swoje produkty?
- Niszczyć środowisko naturalne?
- Zakłócać spokój ludziom mieszkającym w pobliżu?

Czy wolno zatrudniać dzieci?

Jedno na sześćcioro wszystkich dzieci na świecie pracuje – prawie ćwierć miliarda dzieci od 5 do 14 lat,

Połowa w krajach azjatyckich, jedna trzecia w Afryce, 7% w Ameryce Południowej



Zysk nie usprawiedliwia nadużyć wobec społecznego otoczenia

- Stanowisko etyki biznesu: nie wolno osiągać zysku za wszelką cenę!
- Ocenie podlega nie tylko cel działania (zysk pojmowany jako wartość pozytywna), ale także sposób osiągnięcia celu: metoda działania!



Bangladesz

Kobiety, młode dziewczyny pracują po kilkanaście godzin dziennie za 50-60 dolarów miesięcznie.

Fatalne warunki pracy, wysokie normy

Rana Plaza 2013

- w katastrofie budowlanej zginęło 1127 osób
- Budynek – siedziba wielu fabryk odzieżowych – nie był przystosowany do działalności przemysłowej.
- Szyto tam ubrania dla znanych firm amerykańskich i europejskich

- Maj 2013
- H&M, Inditex (właściciel marki Zara), Esprit, Tesco, Lidl, Marks&Spencer - stworzono fundusz na kontrolę bezpieczeństwa pracy w bangladeskich fabrykach
- Primark przeznaczył 1 mln dolarów dla rodzin ofiar

Przyłączenia się do akcji odmówiła polska firma LPP właściciel marek:

- Cropp, Reserved, House, Mohito

LPP nie czuje się odpowiedzialne za warunki pracy w firmach wykonujących zlecenia.

Nieuczciwe działania w biznesie

- wobec pracowników
- wobec konkurentów
- wobec klientów
- wobec konsumentów
- wobec środowiska naturalnego
- wobec państwa

Uczciwy, etyczny biznes polega na osiągnięciu zysku w sposób akceptowany społecznie.

Społeczeństwo domaga się, aby zasady moralne obowiązujące jednostki były przestrzegane także przez firmy prowadzące działalność gospodarczą.

CSR: społeczna odpowiedzialność spółki

Przedsiębiorstwa funkcjonują w otoczeniu społecznym i przyrodniczym.

Poprzez działania gospodarcze wywierają wpływ na swoje otoczenie:

- negatywny
- lub
- pozytywny

Pozytywny wpływ biznesu na otoczenie

Dobrowolnie podejmowane działania na rzecz:

- ochrony środowiska naturalnego,
- propagowania zdrowego trybu życia,
- wspierania pracowników i ich rodzin,
- ofiar klęsk żywiołowych, nieszczęść,
- ciężko chorych,
- dzieci z ubogich rodzin...

Wolontariat pracowniczy

- Angażowanie się pracowników firmy w działania na rzecz dobra społecznego za zgodą zarządu firmy.

Wolontariat pracowniczy

- Pracownicy – wolontariusze podejmują różnego rodzaju prace na rzecz potrzebujących (wykorzystują swoje umiejętności, wiedzę, zdolności, doświadczenie).
- Firma wspiera pracownika w tych działaniach: umożliwia mu wolontariat w czasie pracy, zapewnia pomoc rzeczową, finansową, organizacyjną.

Przykłady wolontariatu pracowniczego

- Pomoc merytoryczna: konsultacje, szkolenia, tłumaczenia, pomoc organizacyjna;
- pomoc rzeczowa: zbiórki odzieży, przyborów szkolnych, zabawek, gier, książek, słodyczy, lekarstw;
- pomoc usługowa: prace remontowe, budowlane, ogrodnicze, usługi internetowe, konserwacja i naprawa sprzętu elektronicznego;

Przykłady wolontariatu pracowniczego

- Pomoc drugiej osobie: praca w hospicjum, pomoc osobom starszym, niepełnosprawnym, organizacja czasu wolnego dla dzieci zaniedbanych wychowawczo (światlice środowiskowe)

Przykłady wolontariatu pracowniczego

- Praca na rzecz ochrony praw zwierząt i środowiska naturalnego: ochrona zagrożonych gatunków, opieka nad bezdomnymi zwierzętami, praca na rzecz adopcji zwierząt, edukacja w zakresie humanitarnego traktowania zwierząt...

Warsztat

„Dobre praktyki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw”

Program wolontariatu pracowniczego na przykładzie wybranej firmy

W programie:

- Komu udzielana jest pomoc?
- Na czym polega pomoc?
- Jakie środki są wykorzystywane?
- W jaki sposób zarząd firmy wspiera wolontariat pracowniczy?