

Akademia Młodego Ekonomisty



Marketing internetowy

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

24. kwietnia 2017r.

Organizatorzy



Marketing w Internecie

to działania marketingowe prowadzone w Internecie.

MARKETING to działalność, która poprzez proces wymiany zmierza do zaspokojenia potrzeb i życzeń klientów.

Zadaniem marketingu jest aby poznawać a następnie spełniać życzenia klientów.

Dlaczego marketing internetowy jest taki ważny?

Bo internautów jest coraz więcej...

Twój sklep „za rogiem” jest również „siedmioma morzami i górami” ...

Wiem teraz wszystko o poszukiwanym produkcie...

Każdego mogę się poradzić i dać radę innym...

To **JA** decyduję co i kiedy oglądam/słucham...

POTENCJAŁ E-MARKETINGU

**SZYBKOŚĆ
PRZESYŁU INFORMACJI**

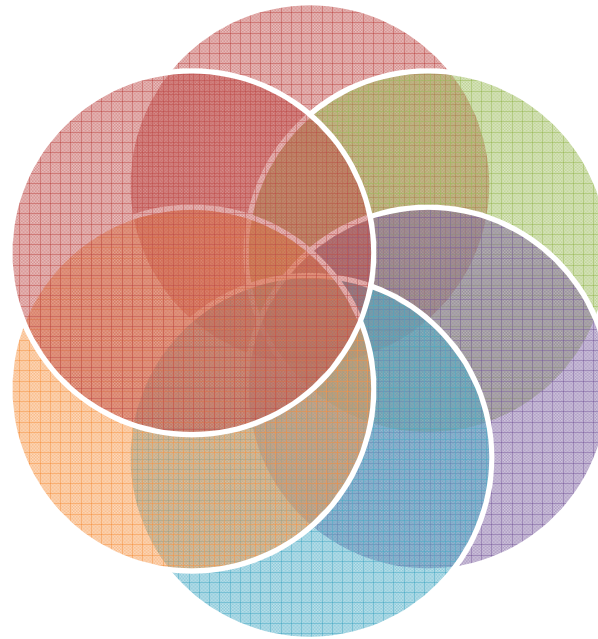
**ŁATWOŚĆ
KORYGOWANIA
INFORMACJI**

**ZASIĘG
ODDZIAŁYWANIA**

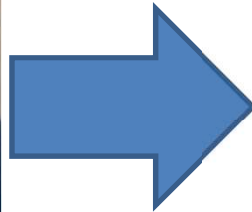
**DWUKIERUNKOWY
PRZEKAZ
ZA POMOCĄ JEDNEGO
KANAŁU KOMUNIKACJI**

KOSZT PRZEKAZU

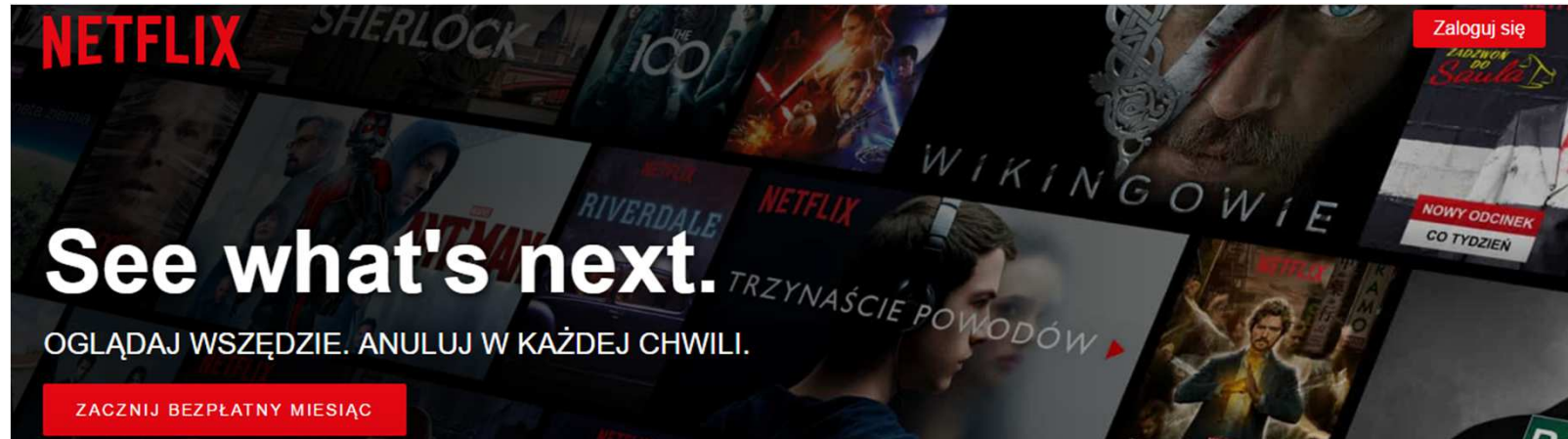
**PERSONALIZACJA
PRZEKAZU**



Wirtualizacja produktu



Wirtualizacja usługi



Efekt usieciowienia

Efekt usieciowienia oznacza sytuację, w której wartości dla klienta zależne są od liczby użytkowników danego produktu.

Po przekroczeniu pewnej liczby użytkowników na stronie efekt usieciowienia przestaje przynosić korzyści, a może wręcz zaszkodzić.

Efekt usieciowienia



Plan marketingowy firmy internetowej

- Jak działamy? (e-sklep, „tablica” na Facebook’u, e-usługa)
- Co sprzedajemy? (produkt>książka)
- Kto jest naszym klientem? Ile ma lat?, gdzie mieszka?, jakie ma hobby?
- Czy mamy konkurentów? Jeśli tak, to co nas od nich odróżnia? Mają lepszy produkt? niższą cenę?, lepszą reklamę?
- Czy możemy zwirtualizować nasz produkt? (książka>ebook)
- Czy efekt usieciowienia jest aż tak ważny?