

Akademia Młodego Ekonomisty



Trendy w marketingu

Jak będą nas kusić producenci w nieodległej przyszłości?

Agata Kilon

Uniwersytet w Białymstoku
23 maja 2013 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty

Marketing to:

sprzedaż;

promocja (min reklama)

komunikacja z rynkiem;

badania marketingowe

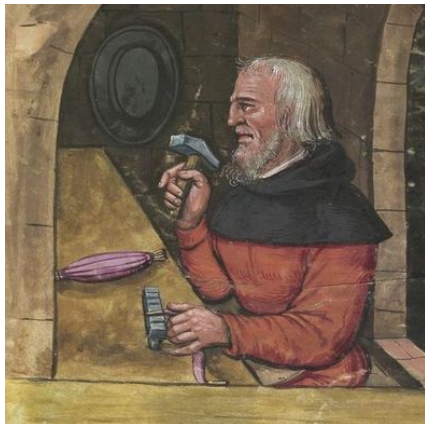
zaspokajanie potrzeb klientów z zyskiem;

współpraca z klientami

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Ewolucja marketingu



Etap 1
*Podejście do
klienta w
dawnych czasach
= całkowita
indywidualizacja*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Ewolucja marketingu

Etap 2
Masowa produkcja



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Ewolucja marketingu



Etap 3 *Udoskonalanie* *produktu*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Ewolucja marketingu



Etap 4 *Maksymalizacja* *sprzedaży*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Ewolucja marketingu



Etap 4
Marketing skierowany do współczesnego konsumenta

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Jaki jest współczesny konsument?

- ✓ *świadomy swoich potrzeb*
- ✓ *wymagający*
- ✓ *korzysta z nowych technologii*
- ✓ *oczekuje indywidualnego podejścia*
- ✓ *dzieli się opiniami*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Nowe trendy w marketingu



- ✓ *społeczny*
- ✓ *społecznościowy*
- ✓ *relacji*
- ✓ *wirusowy*
- ✓ *partyzancki*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Marketing społeczny



*Uwzględnia
potrzeby społeczne*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Marketing społecznościowy



- ✓ *promocja w portalach społecznościowych*
- ✓ *tworzenie więzi z produktem*

Marketing relacji



Budowanie więzi z konsumentem

Marketing wirusowy



*Stworzenie
informacji, którą
klienci będą
rozpowszechniać
sami*

Marketing partyzancki



*Niedrogie lecz
niecodzienne
rozwiązania*

Gry miejskie

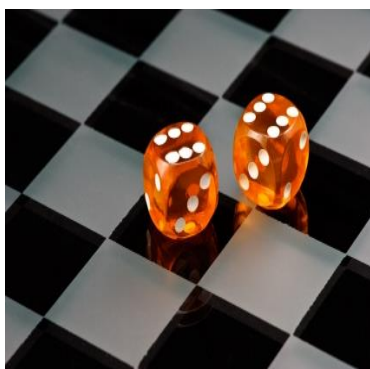


*Wykorzystują
miasto jako planszę
gry*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Gry miejskie



*= hapenning +
harcerskie podchody
+ gry komputerowe*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

A teraz:

Zaprojektuj grę miejską promującą

*1. Miasto Białystok jako miejsce
warte odwiedzenia*

lub:

*2. Podlasie jako miejsce
ekologicznego wzmocnienia*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Istotne elementy gry:

- ✓ do kogo jest adresowana ?*
- ✓ elementy warte promowania*
- ✓ jakie reguły?*
- ✓ mini projekt budżetu*

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL