

Akademia Młodego Ekonomisty



**Kreatywność, czyli jak być
twórczym na co dzień**

Kreatywne rozwiązywanie problemów

Beata Skowrońska

Uniwersytet w Białymstoku

17 maja 2012 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Czym jest kreatywność?

Proces umysłowy: powstawanie nowych
idei, koncepcji, skojarzeń, powiązań z
istniejącymi.

Zdolność tworzenia czegoś nowego.

Cechy charakteru osoby kreatywnej

- **Otwartość i wewnętrzna elastyczność.**
zdolność do myślenia w wielu kierunkach.
- **Ciekawość,** szukanie nowych dróg i możliwości.
- **Spostrzegawczość,** czyli zdolność do zauważania problemów
- **Zdolność do krytycznej samooceny.**

- Czy jedna osoba jest bardziej kreatywna od zespołu?
- Czy zawsze warto pracować zespołowo?
- Kiedy jesteśmy bardziej kreatywni i pracujemy efektywniej?
 - indywidualnie?
 - w grupie?

Efekt próżniactwa społecznego

duża grupa = mniejszy wysiłek jednostki

indywidualnie = większy wysiłek jednostki

- **Wysiłek poszczególnych jednostek działających w grupie jest tym mniejszy im:**
- trudniejszy do zmierzenia jest indywidualny wkład każdego wykonawcy,
- mniej wykonawca jest przekonany o tym, że jego indywidualny wkład ma znaczenie dla ogólnego wyniku, jaki zostanie osiągnięty,
- wykonywane zadanie wydaje się mniej ważne wykonawcy.

– Jaki zespół jest bardziej kreatywny?

- **jednolity** – lepsze porozumienie, ale niska innowacyjność, kreatywność zespołu jako całości.

- **zróżnicowany** – wyższa skuteczność przy trudnych zadaniach, większa innowacyjność., ale podatny na konflikty i tarcia.

Co utrudnia kreatywność?

- Wpływ stresu, lęk przed oceną.
- Wysokie poziom stresu napięcia osłabia procesy poznawcze (m.in. Pamięć) obniża kreatywność.

Techniki kreatywnego myślenia.

- Metoda wolnych skojarzeń.
- Mind mapping.
- Burza Mózgów.
- Metoda Walta Disneya.
- Metoda odwróconych pomysłów.
- Metoda przypadkowych słów lub elementów.



Dziękuję za uwagę!

Beata Skowrońska