

Akademia Młodego Ekonomisty



Spółeczna odpowiedzialność biznesu
Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne
dr Piotr Wachowiak

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
25 października 2011 r.

Organizatorzy



Partner gospodarczy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Zrównoważony rozwój

- **Rozwój społeczny i gospodarczy, zapewniający zaspokojenie potrzeb współczesnych społeczeństw, bez naruszania możliwości zaspakajania potrzeb przyszłych pokoleń.**
- **Rozwój społeczno-gospodarczy zharmonizowany ze środowiskiem przyrodniczym.**
- **Rozwój gospodarczy pożądaný społecznie, uzasadniony ekonomicznie i dopuszczalny ekologicznie.**

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa

- Rozwój przedsiębiorstwa umożliwiający realizację jego dzisiejszych celów, bez naruszania możliwości realizacji celów w przyszłości.
- Rozwój przedsiębiorstwa ma mieć wymiar strategiczny, odbywać się w taki sposób by nie niszczyć szans na jego przyszłe sukcesy, nie kreować dzisiejszych przewag konkurencyjnych kosztem przyszłych.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Koncepcja oznaczająca dobrowolne uwzględnienie przez przedsiębiorstwa interesu społecznego, kwestii ochrony środowiska naturalnego w swojej działalności biznesowej oraz w relacjach z różnymi grupami interesariuszy.

Komisja Europejska

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Interesariusze

Podmioty, które mogą wpływać na działalność przedsiębiorstwa.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Interesariusze (Stakeholders)

- Właściciele
- Menedżerowie
- Pracownicy
- Klienci
- Dostawcy
- Kooperanci
- Konkurenci
- Społeczność lokalna
- Inne organizacje, które mają wpływ na działalność przedsiębiorstwa

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Jak Polacy postrzegają społecznie odpowiedzialny biznes?

Zdecydowana większość Polaków postrzega społecznie odpowiedzialny biznes jako uczciwe postępowanie wobec klientów, kontrahentów oraz pracowników.

Badania Pracowni Badań Społecznych

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne działają nie tylko na rzecz właścicieli, ale także na rzecz wszystkich swoich kluczowych interesariuszy.

Prowadzą stały dialog z interesariuszami.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne działają zgodnie z prawem i zasadami etycznymi.



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne dbają o ochronę środowiska.



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

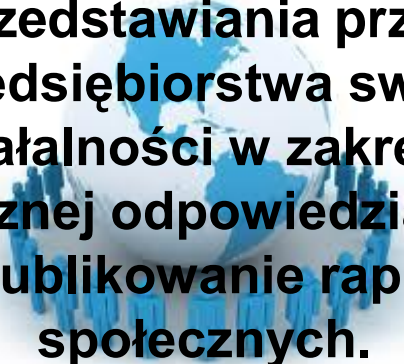
WWW.GIMVERSTY.PL



Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne podejmują działania filantropijne.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL



Jednym ze sposobów przedstawiania przez przedsiębiorstwa swojej działalności w zakresie społecznej odpowiedzialności jest publikowanie raportów społecznych.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

Korzyści wynikające ze społecznej odpowiedzialności biznesu:

- budowanie dobrego wizerunku,
- zwiększanie zaufania do przedsiębiorstwa,
- zwiększenie sprzedaży,
- zwiększenie lojalności klientów,
- przyciąganie do przedsiębiorstwa kompetentnych pracowników,
- zapobieganie powstawaniu konfliktom,
- redukcja zużycia energii,
- korzyści finansowe.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Biznes społecznie odpowiedzialny to taki, który:

- przynosi zyski,
- przestrzega prawa,
- postępuje etycznie,
- wspiera społeczeństwo.

Przedsiębiorstwo w swojej działalności musi brać pod uwagę cele interesariuszy w czterech wymiarach: ekonomii, prawa, etyki, filantropii.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERITY.PL

Spółeczna odpowiedzialność biznesu daje przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwu.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu staje się koniecznością w działaniu przedsiębiorstwa.