

Akademia Młodego Ekonomisty



Marketing internetowy Na czym polega marketing w internecie?

dr Anetta Janowska

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

20 maja 2014 r.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL



MARKETING W INTERNECIE NA PRZYKŁADZIE BRANŻY FONOGRAFICZNEJ

Co to jest MARKETING?

proces **planowania** i **realizacji**
pomysłów, **urzeczywistniania**
koncepcji, ustalania **cen**, **promocji**,
dystrybucji **idei**, **towarów** i **usług** do
kreowania wymiany, która realizuje
cele
jednostki i przedsiębiorstw

Amerykańskie Stowarzyszenie Marketingu

Co to jest MARKETING?

to działalność, która poprzez **proces wymiany** zmierza do **zaspokojenia potrzeb i życzeń klientów**

Philip Kotler

INSTRUMENTY marketingu

PRODUKT

CENA

DYSTRYBUCJA

PROMOCJA

JAK TO DZIAŁAŁO W
„ŚWIECIE
RZECZYWISTYM” ?

REWOLUCJA TECHNOLOGICZNA

WYNAŁAZKI

SPRZĘT*: PC/ LAPTOPY TAB-
LETY, KOMÓRKI, **ODTWARZACZE
CYFROWE**

INTERNET*: 1.0., 2.0., SERWISY
SPOŁECZNOŚCIOWE, BLOGI, FORA

+ OPROGRAMOWANIE

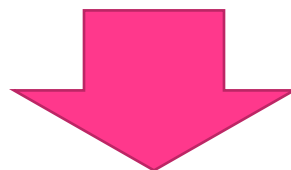
Co się zmieniło?

PRODUKT

CENA

DYSTRYBUCJA

PROMOCJA



PRODUKT

LP
8 piosenek

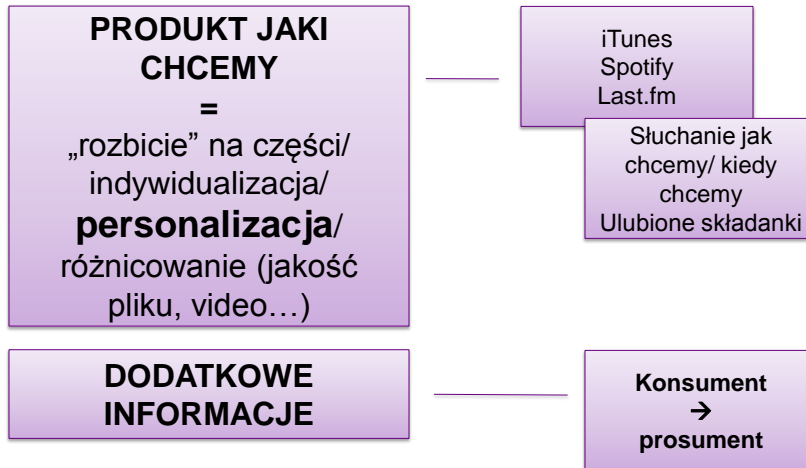
CD
15 piosenek



MP3/ MP4/ OGG/ WMA
Micro SD = 1000 piosenek

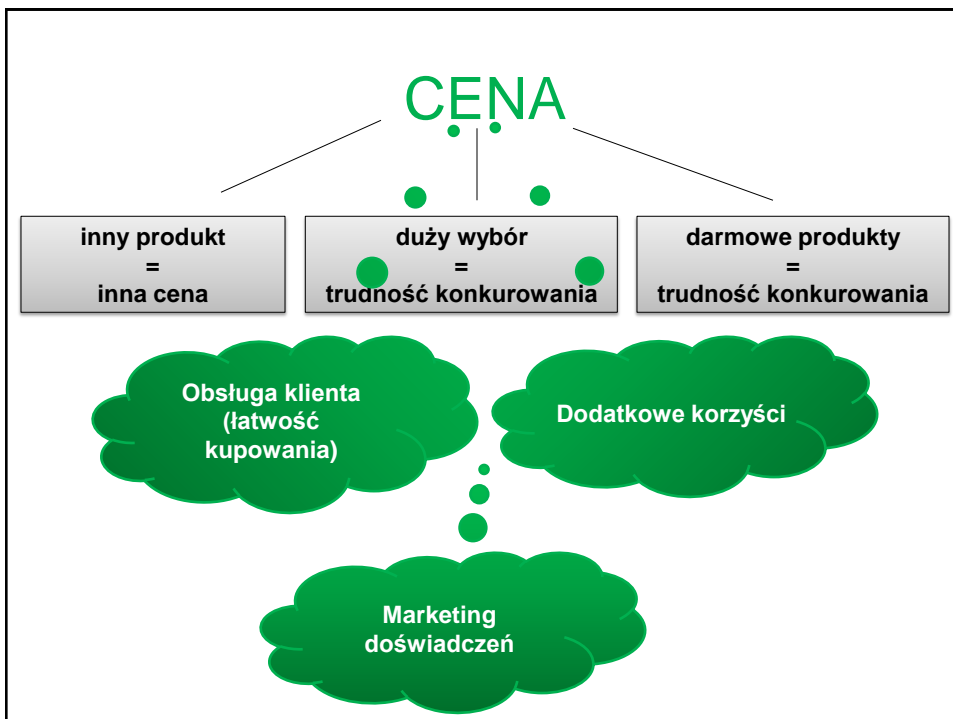
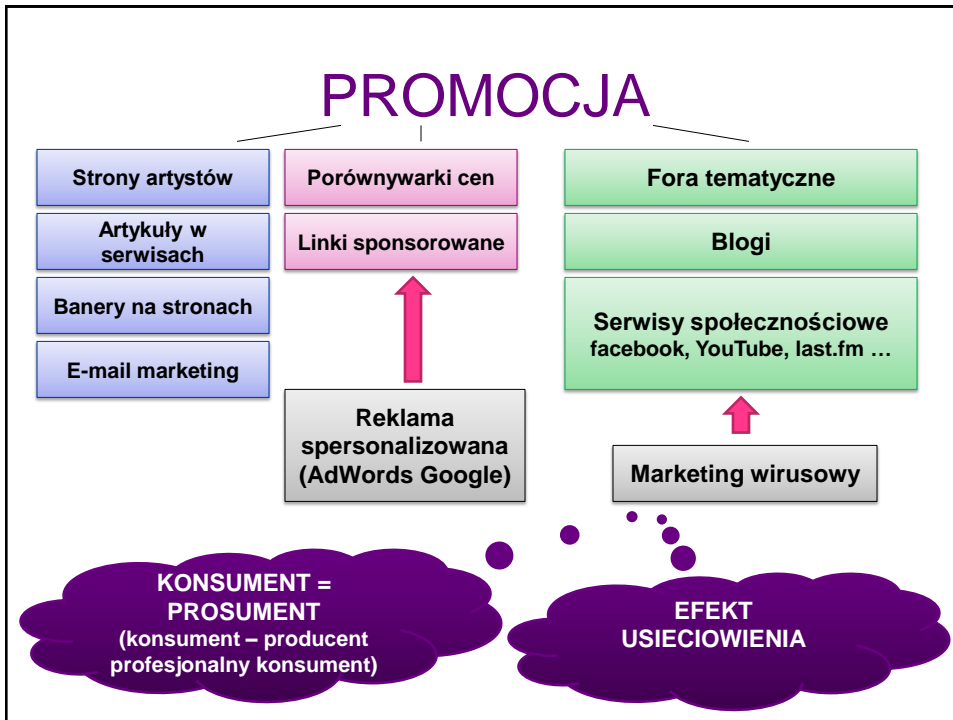


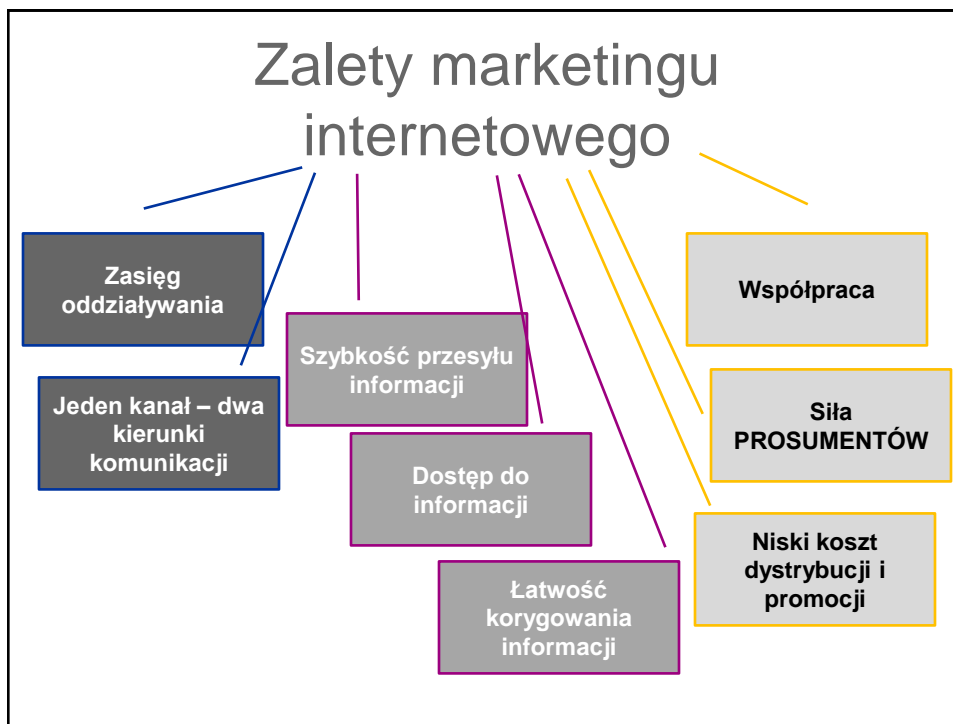
PRODUKT



DYSTRYBUCJA







Warsztaty Młodego Przedsiębiorcy

PLAN MARKETINGOWY FIRMY INTERNETOWEJ

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSITY.PL

Plan marketingowy



- Kim jesteśmy – czym się zajmujemy?
- Jaki mamy produkt/ usługę?
- Jak chcemy zarabiać?
 - Sprzedajemy czy oferujemy za darmo?
- Kim są nasi klienci?
- Jaką rolę pełni internet w naszej działalności?
- Czy wykorzystujemy
 - Cyfryzację/ efekt usieciowienia/ personalizację?
- Jak dostarczamy produkt?
- Jak prowadzimy promocję?
- Jak ustalamy ceny?

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

Akademia Młodego Ekonomisty



DZIĘKUJĘ!
dr Anetta Janowska

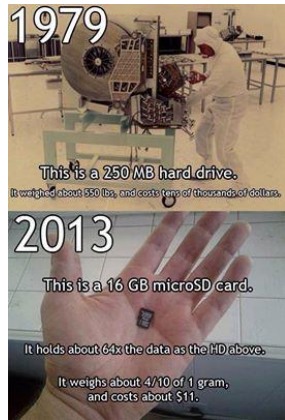
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
20 maja 2014 r.

Organizatorzy

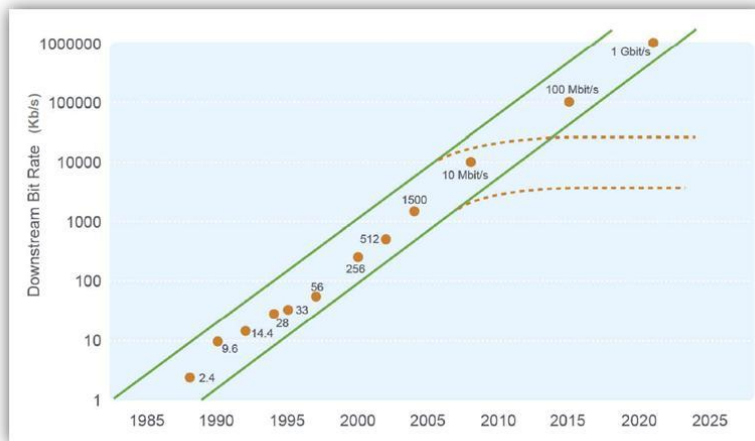


AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL



*
—



Szybkość internetu: jak to się zaczęło...*