

# Akademia Młodego Ekonomisty



**Zarządzanie marką**  
Metkызacja świata biznesu  
Prof. Jacek Kall

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
10 listopada 2011 r.

Organizatorzy



Partner gospodarczy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSTY.PL

## Problemy

1. Co to jest marka ?
2. Dlaczego firmy inwestują w marki?
3. Dlatego konsumenci ulegają markom?
4. W czym tkwi ich siła?
5. Czy możliwy jest świat „no logo” ?

## Książkowa definicja marki

- *‘nazwa, termin, znak, symbol, rysunek lub kombinacja tych elementów stworzona, bądź opracowana w celu **oznaczenia** produktu (lub usługi) oraz jego **odróżnienia** od oferty konkurentów’*

## Czym jest marka ?

- 1. Marka istnieje WYŁĄCZNIE w głowie i w sercu nabywcy**
- 2. Marka (poprzez jej znajomość i emocje, jakie wywołuje) wpływa na odbiór produktu/usługi**

## Dlaczego firmy inwestują w marki

### MOTYWY EKONOMICZNE

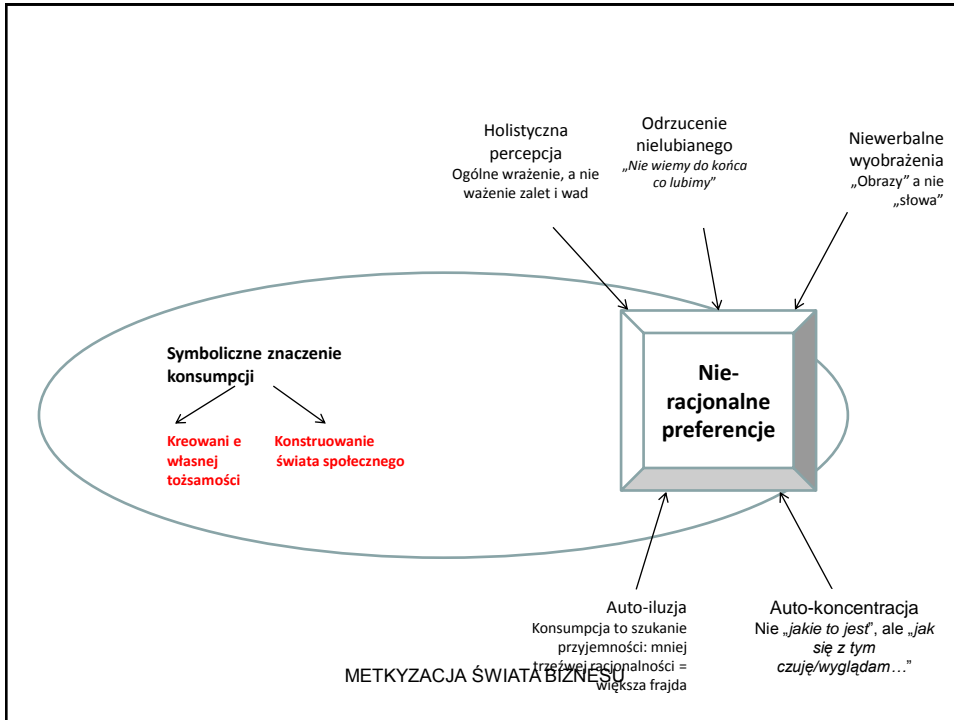
- Wyższa sprzedaż dziś
- Wyższe zyski
- Wyższa sprzedaż jutro
- Marki mają swoją wartość (najcenniejsze ponad 100 mld USD)

### MOTYWY STRATEGICZNE

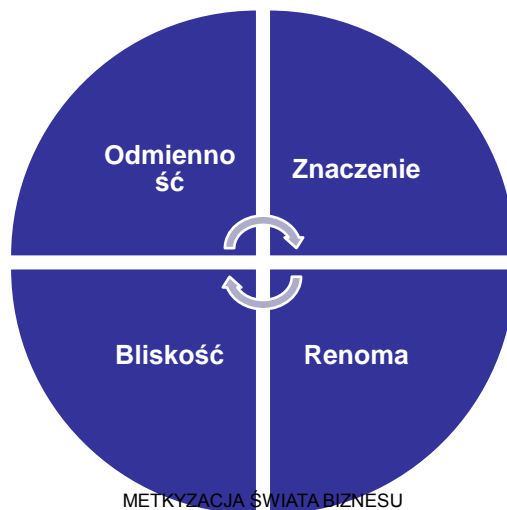
- Utrudnienie życia konkurentom (także potencjalnym)
- Wykorzystanie silnej marki dla znakowania nowych produktów
- Korzyści z globalnej skali działania

## Dlaczego konsumenci ulegają markom ?

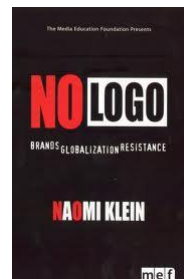
1. Łatwiejsze kupowanie
2. Pewniejszy zakup (redukowanie ryzyka)
3. Wyjątkowe wrażenia z konsumpcji (efekt placebo)
4. Marki coś o nas „mówią”



## Skąd się bierze siła marek



## Czy możliwy jest świat „no logo” ?



**TAK, jeśli sami tak wybierzemy ...**

METKYZACJA ŚWIATA BIZNESU

9

## Poradnik nastoletniego nabywcy

1. Fajnie jeśli coś pozytywnego o Tobie mówią **nie tylko marki**, które posiadasz
2. Nie kupuj czegoś tylko dlatego, że **mają to inni**
3. Nie zakładaj, że **droższe musi być zawsze lepsze**
4. Pamiętaj, że **w reklamie nie mówi się całej prawdy**

METKYZACJA ŚWIATA BIZNESU

10

## A teraz zadanie...

Wymyśl markę szkoły gimnazjalnej, w której chciałbyś się uczyć:

- Wyróżniki ?
- Czy te wybrane są na pewno ważne ?
  - Jak budować renomę szkoły ?
- Kiedy taka marka stanie się Wam „bliska”

METKYZACJA ŚWIATA BIZNESU

