



Słowa-klucze do wykładu „Działaj lokalnie, myśl globalnie”

dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla

Wrocław, 14 maja 2018 r.

---

**Globalizacja** – różne procesy, które prowadzą do coraz większej współzależności i integracji państw, społeczeństw, gospodarek i kultur, czego efektem jest tworzenie się „jednego świata”.

**Globalna wioska** – świat, w którym ludzie, dzięki środkom masowego przekazu, przeżywają jednocześnie te same wydarzenia i używają tych samych produktów masowej konsumpcji.

**Glokalizacja** — dopasowanie globalnych produktów, usług, trendów do lokalnych uwarunkowań danego kraju; działanie w myśl zasady „Działaj lokalnie, myśl globalnie”.

**Standaryzacja** – ujednolicenie strategii marketingowej na zagranicznych rynkach.

**Adaptacja** – modyfikacja, dostosowanie strategii marketingowej do lokalnego rynku.