

## Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



**Miniekonomia kieszonkowa**  
dr Beata Mazurek-Kucharska

**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

13 marca 2012 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

**NBP**  
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Dziecko i pieniądze:

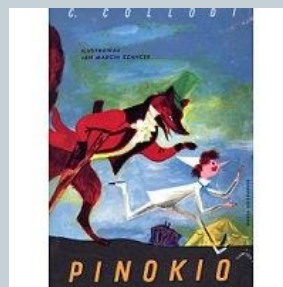
Jak przygotować dzieci do rozsądnego dysponowania pieniędzmi?



- *Czym są dla dziecka pieniądze?*
- *Po co, według dziecka, istnieją pieniądze?*
- *Skąd, według dziecka, biorą się pieniądze?*
- Ewolucja rozumienia istoty, roli i znaczenia pieniędzy w życiu dorastającego dziecka.

## Jak przygotować dzieci do rozsądnego dysponowania pieniędzmi?

- Od Pola Cudów do zarządzania pieniędzmi
- Istota kieszonkowego
- Kieszonkowe jako działanie wychowawcze i proces budowania świadomości finansowej dorastającego dziecka



## Filozofia kieszonkowego

- Czym jest kieszonkowe w procesie wychowania i w procesie edukacji społecznej dziecka?
- Czy dziecko powinno dostawać pieniądze od rodziców?
- Jakie są szanse i zagrożenia posiadania pieniędzy przez dziecko?

## Jak przygotować dzieci do gromadzenia, składania i wydawania pieniędzy?

- *Co to znaczy tzw. właściwa postawa wobec pieniędzy?*
- *Czy pieniądze mogą pomóc w wychowaniu mądrego i dobrego człowieka?*



## Wyniki badań społecznych

- Dwie trzecie rodziców mających dzieci w wieku 4-18 lat daje swoim dzieciom, przynajmniej od czasu do czasu, kieszonkowe - wynika z danych instytutu badawczego Ipsos. Średnio wynosi ono ok. 50 zł miesięcznie, przy czym najstarsze dzieci (16-18 lat) otrzymują średnio już 76 zł miesięcznie.
- Pieniądze te wydają przede wszystkim na słodycze, gazety, czasopisma, napoje ale także na opłaty związane z używaniem telefonów komórkowych i zabawki.
- Dzieci mają również duży wpływ na decyzje zakupowe swoich rodziców.

ipsos.com NOBODY'S UNPREDICTABLE



## Wyniki badań społecznych

- Najczęściej dzieci dostają pieniądze w formie nieregularnych wypłat od rodziców w zależności od ich możliwości finansowych oraz potrzeb dzieci (75%) oraz jako prezenty (Gwiazdka, urodziny itp. – 71%) od dziadków bądź dalszych krewnych.
- Aż 40% badanych w tej grupie rodziców daje dzieciom pieniądze regularnie, w formie tygodniówki bądź stałej miesięcznej „pensji”.
- Około 15% nagradza swoje dzieci za postępy w nauce (dobre stopnie), 12% płaci dzieciom za prace wykonywane w domu, identyczny odsetek dzieci (12%) otrzymuje wynagrodzenie za prace wykonywane poza domem.

## Wyniki badań społecznych



## Wyniki badań społecznych



## Jak przygotować dzieci do inwestowania?

- Jaka jest różnica między gromadzeniem a inwestowaniem z punktu widzenia umysłu dorastającego dziecka?
- Jaka rolę odgrywają oszczędności w rozwoju społecznym dziecka?



## Aktywność finansowa dziecka

- W jaki sposób dziecko może pozyskać pieniądze?
- Dawać czy zatrudniać?
- Płacić czy nagradzać?
- Kontrolować czy doradzać?
- Rozliczać czy raportować?
- Wydawać czy inwestować?



## Kieszonkowe jako środek w procesie kształtowania dojrzałego człowieka

- Gromadzenie i dzielenie się
- Rywalizacja i współpraca
- Egoizm i altruizm
- Zewnętrzne i wewnętrzne poczucie kontroli
- Sprawczość i antycypacja



## Psychospołeczne konsekwencje posiadania i braku kieszonkowego

- Konsekwencje dysponowania pieniędzmi
- Konsekwencje braku kieszonkowego
- Uwarunkowania decyzji o przyznawaniu (lub nie) kieszonkowego



