

Akademia Młodego Ekonomisty



**Kreatywność, czyli jak być twórczym
na co dzień**
Kreatywne rozwiązywanie problemów
prof. Ewa Jerzyk

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
17 maja 2012 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

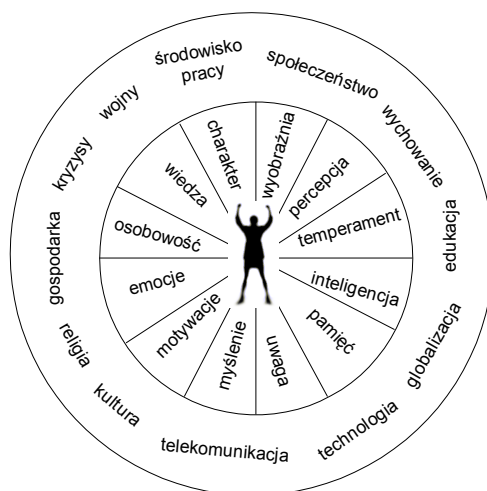
Plan wykładu

- Kreatywność – co to takiego?
- Czy warto być kreatywnym?
- Co stymuluje a co blokuje kreatywność?
- Kreatywność w firmie
- Techniki kreatywności
- Ocenianie kreatywności

Kreatywność

- Termin wieloznaczny i interdyscyplinarny
- Myślenie kreatywne – zaproponowanie czegoś nowego, oryginalnego i wartościowego
- Myślenie wertykalne – logika, tradycja, historia
- Kreatywność przypadkowa i świadoma
- Schematy, reguły, doświadczenie a kreatywność
- Kreatywność nie polega na szokowaniu

Co wpływa na naszą kreatywność?



Mózg – narzędzie kreatywności

Lewa półkula
odpowiada za:

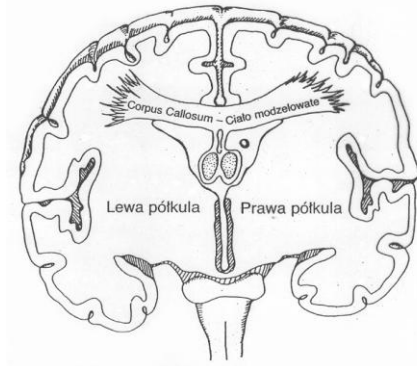
Mowę

Logiczne
myślenie

Liczenie

Zdolności
matematyczne

Szeregowanie



Prawa półkula
odpowiada za:

Rymy

Rytm

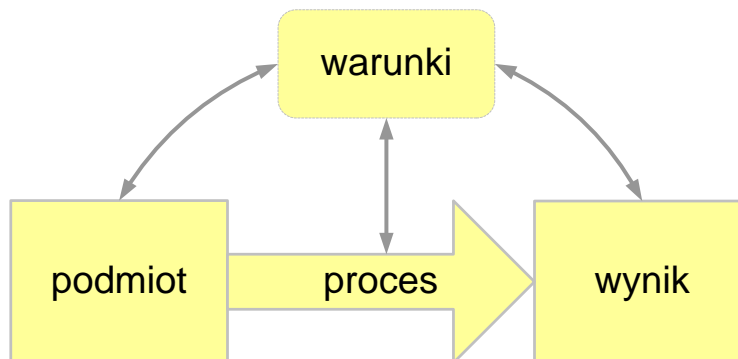
Muzykę

Obrazy

Wyobraźnię

*ciało modzelowate
łączy obie półkule*

Kreatywność w firmie



Co sprzyja kreatywności osoby?

- Cechy podmiotu
- Wiedza – kwalifikacje intelektualne, znajomość procedur, znawstwo
- Umiejętność myślenia kreatywnego
- Motywacja
- Problem
- Otoczenie
- Praca zespołowa

Techniki kreatywności

- Techniki myślenia lateralnego
- Techniki morfologiczne
- Synektyka
- Odkocznia i odrzucenie
- Techniki bodźców losowych
- Disruption
- Metoda Walta Disneya – marzyciel, realista, krytyk
- Klasyczna burza mózgów i jej odmiany

Ocenianie kreatywności

- Płynność
- Giętkość
- Oryginalność
- Wartość
- Komunikatywność

Dziękuję za uwagę