



Mini-skrypt do wykładu:
„Metkызacja świata biznesu”
[Izabela Sowa]

AME w Katowicach, 21 października 2013 r.

Słowa-klucze: marka, logo, no logo, wizerunek marki, tożsamość marki

MARKA - nazwa, termin, symbol, ich kombinacja stworzona w celu łatwiejszego rozpoznania produktu danego sprzedawcy na rynku

RODZAJE MAREK (STRATEGIE MARKOWANIA)

- marki rodzinne
- marki indywidualne
- marki mieszane (kombinowane) –

RODZAJE MAREK

- marki producentów
- marki pośredników

FUNKCJE MAREK

- identyfikacyjna
- gwarancyjna
- promocyjna

PYTANIA DO PRZEMYŚLENIA:

1. Dlaczego konsumenci ulegają markom?
2. Czy zawsze produkty markowe są lepsze? Czy możesz zaproponować produkty mało znanej marki, które warto polecić?
3. Jakie marki są szczególnie lubiane przez Twoich rówieśników? Czy istnieją marki skierowane do osób w Twoim wieku?